



**Espacio de Opcional Institucional: Administración de la Producción y Comercialización I**

**Profesoras:** Patricia Luján y Cristina Rollé.

**Cursos:** 4° año A y B.

## **FUNDAMENTACIÓN**

Frente a los cambios socio-económicos surgidos a raíz del proceso de globalización económica y el acelerado avance de las tecnologías gestionales, las instituciones educativas ya no tienen como misión formar especialistas para ocupar “un puesto de trabajo”, sino que debe generar en los jóvenes la cultura emprendedora que les permita alcanzar sus metas en un marco de responsabilidad y libertad. Frente a esto las disciplinas propias de la formación específica juegan un papel muy importante en el logro del dinamismo institucional necesario para alcanzar dicha meta.

Sabemos que a partir de la Reforma la institución asumió el desafío de incorporar el concepto de “cambio permanente” cultivando la sociabilidad y la solidaridad frente a la competitividad.

En este contexto es necesario encontrar un modelo en el que la estructura, el tiempo y el cambio sean las variables.

¿Qué podemos hacer para vivir y sobrevivir en el contexto actual?

- Poner el entusiasmo en el cambio y no en la estabilidad
- Reconocer que las oportunidades vienen acompañadas de problemas, los cuales ayudan a crecer y hacerse más fuerte
- Reconocer que el mundo de hoy no pertenece a los conocedores sino a los “aprendedores”.

- Reconocer que las habilidades técnicas no bastan para alcanzar el éxito. Hacen falta competencias que aumentan la efectividad, faciliten el trabajo en equipo y mejoren estilos de conducción.

Sobre esta base, la escuela sigue comprometiéndose a formar alumnos responsables y críticos, capaces de participar activamente en su entorno y ser agentes de cambio positivo en virtud de los conocimientos y valores que sustentan.

Hoy por hoy sabemos que la escuela debe preparar a los alumnos al “para qué” y “como” ser eficientes según las necesidades que el mercado imponga.

Nuestro desafío formar personas:

- Con aspiración constante de aprender y dispuestos a adquirir nuevas formas de saber hacer, tanto técnicas como actitudinales.
- Con capacidad para enfrentar problemas y resolverlos, no esperar que las soluciones provengan del mundo exterior.
- Abiertos al aprendizaje permanente.

Por todo lo expuesto, el eje alrededor giran los contenidos propuestos es el “Aprender a Empezar en el sistema productivo con la utilización de recursos y su aprovisionamiento”. La propuesta es que los alumnos integren los APRENDIZAJES Y CONTENIDOS por medio de trabajos y proyectos que requieran su participación activa, de modo que experimenten los procedimientos operativos propios de la gestión.

Este proyecto se materializa en la realización de un microemprendimiento organizacional. Se trata de realizar en un plazo determinado un desarrollo comercial, industrial o de servicio, que abarque todos los aspectos gestionales de una organización real.

Los procedimientos y las posibilidades de ejecución dependen del contexto en que se realiza y del medio en que se desarrolla. Su concreción requiere una adecuada previsión

de las autoridades institucionales y una alta cuota de compromiso del personal docente y de la comunidad.

La finalización de un emprendimiento organizacional dará lugar a una evaluación sistemática que involucra a todos los participantes de modo de realizar aprendizajes compartidos y allanar dificultades para nuevos emprendimientos.

Las organizaciones hoy en día están viviendo una crisis muy importante en términos de su figura tradicional de autoridad. El desafío del nuevo milenio es formar líderes que sean innovadores, que inspiren confianza y que nunca pierdan de vista el horizonte. En realidad, el desafío es formar personas que asuman roles de liderazgo en diversas situaciones que resolver problemas del equipo. El estilo “yo decido, usted hace” ya no funciona.

***NUESTRA EXPECTATIVA: Generar en los jóvenes una cultura emprendedora que les permita alcanzar sus metas en un marco de responsabilidad y libertad.***

## **OBJETIVOS GENERALES:**

Este espacio tiene la función de contextualizar, articular, profundizar y ampliar los aprendizajes y contenidos de la Orientación:

- Investigar, reconocer y satisfacer las demandas, necesidades e intereses de los estudiantes.
- Reconocer los valores y virtudes como ejes para desarrollar el espíritu emprendedor
- Lograr un espíritu emprendedor, creativo y crítico en el trabajo individual y grupal.
- Construir un conocimiento integrado de las disciplinas de la orientación
- Percibir caminos y espacios de participación.
- Reconocer al valor del trabajo como instrumento de autorealización, de integración en la vida productiva y de desarrollo de la comunidad.
- Elaborar un plan de negocio comercial y unipersonal.
- Analizar la complejidad de los actuales escenarios sociales y económicos.
- Comprender, intervenir, operar y reflexionar en los procesos económicos y sus dimensiones administrativas.
- Desarrollar las capacidades y habilidades para incorporarse al mercado laboral.

# PROGRAMA

## UNIDAD 1: LA ACCIÓN DE EMPRENDER Y EL COSTO DE OPORTUNIDAD

Economía: Concepto. La Escasez Relativa. Necesidades y su clasificación. Bienes y Servicios. Costo de oportunidad. Las tres preguntas básicas de Economía. Factores de Producción.

Emprender en un proyecto: Introducción, Desarrollo, Diseño. Organización y gestión, Planificación, Ejecución y Evaluación.

## UNIDAD 2: EMPRENDER EN LA EMPRESA PROPIA

### El autoempleo: ¿Qué es un negocio? ¿Cómo nace una idea de negocio?

Análisis y evaluación de una idea de negocio. Plan de Negocio. Objetivos y metas. Viabilidades económicas, técnicas, legales, gerenciales y políticas. Presupuesto. Rentabilidad. Comercialización. Publicidad. Fuentes de información.

Importancia de la Administración en las organizaciones. Sistema productivo. Recursos.

## UNIDAD 3: EMPRENDER EN LA BÚSQUEDA DE EMPLEO

Trabajo Dependiente. Empleo: ¿Qué es y para qué sirve?

Mercado Laboral y Mercado de Recursos Humanos. Administración de los recursos humanos. Estrategias para hacer frente a una oferta de trabajo.

## BIBLIOGRAFÍA

- Microemprendimientos. Una empresa en marcha. Lezanski. Editorial: Kapelusz
- Creer, Crear y Emprender. Gustavo Mathieu – Sonia López. Editorial A diario

Material Complementario:

- Cuadernillo de actividades realizado por las docentes.

## APRENDIZAJES Y CONTENIDOS

### *Eje: Yo emprendo en la vida*

- Valorar la acción de emprender
- Desarrollar aptitudes y actitudes indispensables para participar en la construcción de la vida socio-económica.
- Responsabilidad y respeto por las normas establecidas para los trabajos prácticos áulicos.
- Compromiso y honestidad para participar del trabajo en equipo.

### *Eje: Yo emprendo en el trabajo*

- Desarrollar trabajos de Investigación.
- Clasificar la información.
- Resolver situaciones problemáticas.
- Valorar las técnicas de organización y gestión en la realización de proyectos.
- Identificar los pasos necesarios para desarrollar un proyecto.
- Diseñar y analizar productos.
- Investigar, indagar necesidades y problemas organizacionales para elaborar respuestas creativas, óptimas y coherentes.
- Organizar y redactar un plan de negocio.
- Aplicar los procesos de planificación, organización, dirección y control.
- Analizar los aspectos necesarios para un proyecto de inversión.
- Distinguir las distintas viabilidades
- Identificar y clasificar los recursos de la empresa.
- Diferenciar y efectuar presupuestos económicos y financieros.
- Calcular ingresos y egresos.
- Simular operaciones comerciales.
- Registrar en los Libros Contables.

- Diferenciar trabajo independiente y dependiente.
- Responder a las ofertas de trabajo.
- Participar de entrevistas laborales

## **METODOLOGÍA**

Las expectativas están centradas en que el análisis de la asignatura guarde una adecuada relación con los objetivos del área y permitan:

- Contribuir a la formación del alumno brindando herramientas que permitan el razonamiento y análisis para un adecuado desarrollo y síntesis de la asignatura.
- Generar en los jóvenes la importancia del emprender.
- Simular actividades económicas - financieras, captar los datos, transformarlos en información y elaborar informes contables.
- Desarrollar la capacidad de razonamiento con sentido crítico y actitud pensante.
- Promover la actitud de trabajar eficazmente ya sea individual o en grupo.
- Desarrollar proyectos globales de trabajo para la construcción de una mirada integral de la organización y su sistema de información.
- Ejecutar Talleres de producción para comunicar los resultados de análisis a través de informes escritos y exposiciones orales.
- Fortalecer el trabajo reflexivo en Seminarios paneles con respecto a la importancia de la información de un plan de negocio para emprender en una empresa.
- Proyecto de trabajo interdisciplinario que permite al alumno integrar los contenidos abordados en otros espacios curriculares

## CRITERIOS Y FORMAS DE EVALUACION:

- Observación Sistemática:
  - Observación directa diaria y ficha de seguimiento.
- Análisis de la producción de los alumnos:
  - Trabajos de aplicación y síntesis
  - Resolución de problemas
  - Resoluciones orales
  - Investigaciones y juegos de simulaciones.
  - Redacción de proyectos.
- Intercambios orales con los alumnos:
  - Diálogo
  - Puestas en común
- Pruebas específicas:
  - Objetivas (previamente anunciadas con suficiente tiempo de anticipación)
  - Resoluciones de ejercicios y problemas
  - Alternativas múltiples y fundamentales
  - Preguntas y justificación.
  - Comprensión de texto.
- Presentación de plan de negocio
- Formación de empresas unipersonales virtuales comerciales



## **ETAPAS DE EVALUACIÓN:**

**1. Evaluación Diagnóstica:** orientar al alumno y ver su condición, repasando diferentes criterios del año lectivo anterior.

**2. Evaluación Reguladora o de Seguimiento:** seguimiento a lo largo del proceso para proporcionarnos a los docentes información necesaria e indispensable sobre los progresos que realizan los alumnos y dificultades que encuentran adoptando el contenido a la capacidad general del educando.

## **CRITERIOS PARA LA ORGANIZACIÓN DE TIEMPO Y ESPACIO:**

Para el desarrollo de la Unidad N°1 se tomará el período de marzo a junio. Los recursos didácticos a utilizar serán apuntes elaborados por las profesoras como también revistas, diarios, utilización de Internet, pizarras y afiches elaborados por los alumnos.

Para el desarrollo de la Unidad N°2 se tomará el período Julio a setiembre, con el apoyo del recurso didáctico como la pizarra, las actividades se desarrollarán en el aula como en todo espacio proporcionado por el edificio escolar, además estará a disposición del alumno los apuntes elaborados por las docentes de la asignatura.

Para el desarrollo de la Unidad N°3 se tomará el período setiembre a noviembre, con el apoyo de los recursos didácticos como apuntes, recortes periodísticos, utilización de Internet.

## **ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD**

En cuanto a la atención que merecen todos aquellos alumnos que presentan dificultad a la hora de interpretar o atención de la currícula, el docente realiza una adecuación de los contenidos y forma de evaluación respetando el tiempo y espacio del alumno. Se aplicarán técnicas de enseñanza personalizada, determinación de objetivos mínimos y seguimiento en el proceso de aprendizaje con la colaboración del gabinete psicopedagógico.