



Espacio de Opcional Institucional: Administración de la Producción y Comercialización II

Profesoras: Patricia Luján y Cristina Rollé.

Cursos: 5° año A y B.

UNIDAD DIDÁCTICA N° 1: REVISIÓN DE CONTENIDOS PREVIOS

Plan de Negocios. Concepto. Pasos. Finalidad. Viabilidad y Factibilidad. Conceptos y Diferencias. Viabilidad Gerencial: División del trabajo. Organigrama. Funciones

Viabilidad Política: Metas y Objetivos. Metodología de trabajo en la empresa.

Viabilidad Económica: Inversión Inicial. Patrimonio. Costos. Beneficios. Precios.

Viabilidad Legal: Constitución legal de una S.R.L. – Formularios de Inscripción en las Instituciones Estatales.

Viabilidad Técnica: Técnicas. Procedimientos aplicados a la actividad.

UNIDAD DIDÁCTICA N° 2: GENERACIÓN DE LA IDEA

Relaciones humanas dentro de la organización: De un grupo a un equipo. Cuando un grupo se transforma en equipo. La autogestión de los equipos de trabajo. Cómo lograr que los equipos sean efectivos. Generación de la idea de negocio. Fundamentación.

UNIDAD DIDÁCTICA N 3° DEPARTAMENTALIZACIÓN

Departamentalización: Departamento Administración: Función del departamento dentro de la estructura de la empresa. Planeamiento Estratégico. Misión. Visión. Presupuesto económico y financiero. Casos Prácticos.

Departamento R.R.H.H.: Función del departamento dentro de la estructura de la empresa. Creación de un puesto de Trabajo. Pasos para crearlo. Curriculum Vitae. Carta de Presentación. Entrevistas. Selección y Reclutamiento de personal.

Departamento Producción: Función del departamento dentro de la estructura de la empresa. Costos. Costos fijos y variables. Esquema de costos de la producción. Precio de Venta y Punto de Equilibrio

BIBLIOGRAFÍA

- Microemprendimientos. Una empresa en marcha. Lezanski. Editorial: Kapelusz- Año 2000
- Creer, Crear y Emprender. Gustavo Mathieu – Sonia López. Editorial A diario- Año 2003
- Tu Negocio Propio. María Laura Lecuona y Danila Terragno. Clarin Pymes. Año 2009
- Cuadernillo de actividades realizado por las docentes.

OBJETIVOS

- Introducir a los alumnos en la realidad empresarial
- Relacionar los factores que condicionan el desarrollo de una empresa y reconocer su importancia.
- Identificar los valores básicos determinantes de la cultura de una empresa
- Identificar las normas morales que integran los principios éticos aplicables a la actividad empresarial.
- Reconocer a las organizaciones como espacios para el desarrollo personal, profesional y social.
- Valorar el trabajo individual y grupal como instrumento de autorealización e integración a la vida productiva.

APRENDIZAJES Y CONTENIDOS

- Investigación
- Clasificación de la información
- Resolución de situaciones problemáticas
- Diseño de emprendimientos
- Simulación de operaciones comerciales
- Valoración de las técnicas de organización y gestión en la realización de proyectos.
- Reconocimiento al valor del trabajo como instrumento de autorealización, de integración en la vida productiva y de desarrollo de la comunidad.
- Interés por la utilización del razonamiento lógico para resolver problemas económicos dentro de la comunidad.
- Amplitud de pensamiento creativo dentro de un potencial espíritu emprendedor
- Respeto por las normas utilizadas en los proyectos y actividades del aula

METODOLOGÍA

Las expectativas están centradas en que el análisis de la asignatura guarde una adecuada relación con los objetivos del área y permitan:

- Simular actividades económicas - financieras, captar los datos, transformarlos en información y elaborar informes contables.
- Desarrollar la capacidad de razonamiento con sentido crítico y actitud pensante.
- Promover la actitud de trabajar eficazmente ya sea individual o en grupo.
- Desarrollar proyectos globales de trabajo para la construcción de una mirada integral de la organización y su sistema de información.
- Ejecutar Talleres de producción para comunicar los resultados de análisis a través de informes escritos y exposiciones orales.
- Fortalecer el trabajo reflexivo en Seminarios paneles con respecto a la importancia de la información de un plan de negocio para emprender en una empresa.
- Proyecto de trabajo interdisciplinario que permite al alumno integrar los contenidos abordados en otros espacios curriculares

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Exactitud y claridad en la selección de datos
- Pertinencia de las relaciones establecidas entre los contenidos teóricos, la realidad y su producción
- Orden, prolijidad y puntualidad en la presentación de trabajos.
- Participación y Creatividad

FORMAS DE EVALUACIÓN

- Análisis de la producción de los alumnos:
 - Trabajos de aplicación y síntesis
 - Resolución de problemas
 - Resoluciones orales
 - Investigaciones y juegos de simulaciones.
 - Redacción de proyectos.
 - Coherencia del trabajo presentado con lo solicitado y con los contenidos teóricos que se aplican al mismo.

- Intercambios orales con los alumnos:
 - Diálogo
 - Puestas en común

- Pruebas específicas:
 - Objetivas (previamente anunciadas con suficiente tiempo de anticipación)
 - Resoluciones de ejercicios y problemas
 - Alternativas múltiples y fundamentales
 - Preguntas y justificación.
 - Comprensión de texto.

- Escritas
- Orales
- Trabajos individuales y grupales
- Presentación de monografías
- Formación de empresas societarias virtuales productivas de bienes y/o servicios

CRITERIOS PARA LA ORGANIZACIÓN DE RECURSOS, TIEMPOS Y ESPACIOS

Para el desarrollo del eje organizador N°1 se tomará el período desde marzo a mayo, con el apoyo de un cuadernillo elaborado por las docentes de la cátedra, en el que los alumnos desarrollarán las actividades propuestas, además se trabajará con pizarra y afiches.

Para el desarrollo del eje organizador N°2 se tomará el período desde mayo a setiembre, utilizando el cuadernillo, recortes periodísticos de actualidad, pizarra y trabajos encarpados elaborados por los alumnos correspondientes al desarrollo del proyecto empresarial.

Para el desarrollo del eje organizador N°3 se tomará el período desde setiembre a noviembre se contará con el recurso didáctico del cuadernillo como también trabajos encarpados elaborados por los alumnos correspondientes al desarrollo del proyecto empresarial.

ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

Como resultado de la evaluación diagnóstica no se han observado casos de alumnos con dificultades significativas de aprendizaje, asimismo con el desarrollo de los temas en caso de observar alguna situación de dificultad se aplicarán técnicas de enseñanza personalizada, determinación de objetivos mínimos y seguimiento en el proceso de aprendizaje con la colaboración del gabinete psicopedagógico.