



Profesora: Verónica Riesco.

Cursos: 4º año A y B.

FUNDAMENTACIÓN

Este espacio tiene como finalidad abordar contenidos que contemplen tres dimensiones centrales del desarrollo: la ambiental, la económica y la social.

Frecuentemente se discute si es posible compatibilizar el crecimiento de las economías con la preservación del ambiente, o en todo caso, que estrategias pueden aplicarse para reducir al mínimo el deterioro ambiental en un contexto de crecimiento económico. La realidad nos supone que abordar el desarrollo sustentable implica resignificar la capacidad de satisfacer las necesidades actuables sin comprometer los recursos y posibilidades de las futuras generaciones.

Retomando las dimensiones mencionadas, el ámbito del desarrollo sustentable puede abordarse a través de la relación que existe entre ambiente, bonanza económica y bienestar social. Desatacando como ejes de las actividades económicas la sustentabilidad, la protección de los sistemas naturales y la proyección de una mayor calidad de vida para las personas.

Por ello se proponen los siguientes ejes:

EJE N° 1: Recursos naturales y económicos

Conceptualización de la economía como ciencia social y su desarrollo. Indagación y reflexión sobre la evolución histórica de la economía en el mundo. La economía y el principio de la escasez.

EJE N° 2: Desarrollo y Ambiente

La ecología y la economía unidas. Los cambios en el mundo y como afectan al ecosistema y al desarrollo humano. La toma de decisiones frente a las infinitas necesidades del hombre como sujeto social-económico.

EJE N° 3: El rol del Estado en el control de la contaminación

La intervención estatal. Los recursos económicos. La responsabilidad social y el desarrollo del medio ambiente. Fases de responsabilidad social empresaria. Los fallos del mercado.

OBJETIVOS CONCEPTUALES

Las clases son de carácter teórico-práctico. La regularidad se logra con la asistencia a las clases, la participación en las clases y la resolución de las actividades que se realicen y aprobando las evaluaciones parciales.

OBJETIVOS PROCEDIMENTALES

- Analizar e interpretar la realidad contextual, social, económica, financiera, política, cultural y ecológica.
- Búsqueda de los significados en el diccionario.
- Comprensión de las consignas.
- Reflexionar sobre la función de la información y gráficos.
- Identificar los elementos que integran el mercado.
- Cálculo demanda y oferta y sus variaciones
- Comprender y diferenciar los diferentes tipos de mercados y las características descriptivas de cada uno de éstos.

- Reconocer y saber diferenciar en una escala del tiempo las causas que generaron crisis y problemas de toda índole social en nuestro país a partir del estudio y diferenciación de los pensadores más reconocidos de la materia.
- Relacionar quienes integran los diferentes sistemas económicos-sociales y sus relaciones.
- Estudiar e investigar qué es la oferta y demanda de bienes y servicios y los factores que provocan los cambios en los consumidores.
- Explicar el comportamiento de la oferta y demanda en diferentes situaciones y también mediante el uso de los gráficos. Apoyo a través de material de lectura y diarios con temas actuales.

OBJETIVOS ACTITUDINALES

Que el alumno:

- Sea capaz de manejar el instrumental teórico básico que abarca el campo de la microeconomía, con el cual podrá generar algunas explicaciones generales a partir de los modelos teóricos desde la perspectiva del comportamiento de los agentes económicos individuales.
- Analice algunos aspectos específicos referentes de la teoría microeconómica.
- Realice algunas aplicaciones de esta parte de la teoría económica al análisis económico.

METODOLOGÍA

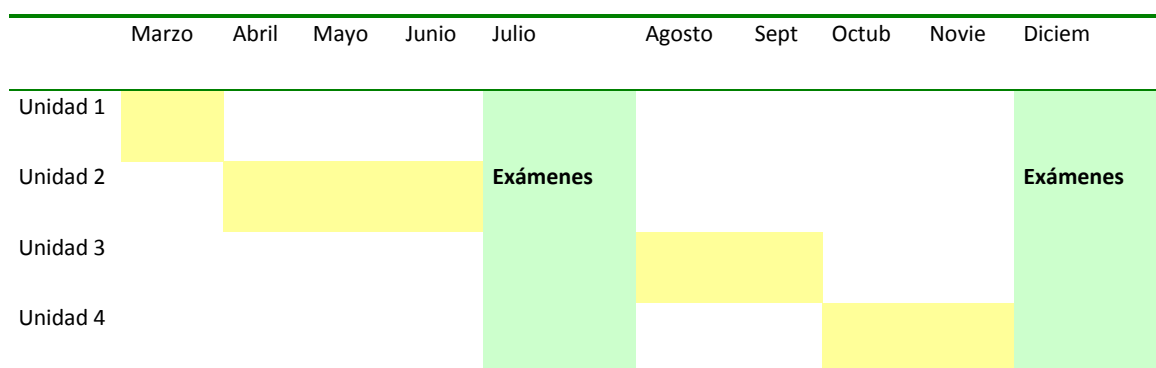
FORMAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Observación Sistemática:
 - Observación directa diaria y ficha de seguimiento.
- Análisis de la producción de los alumnos:
 - Escritos y monografías
 - Trabajos de aplicación y síntesis
 - Lectura de temas relacionados
 - Resolución de problemas
 - Exposición oral
 - Investigaciones y juegos de simulaciones.
- Intercambios orales con los alumnos:
 - Diálogo
 - Entrevistas
 - Puestas en común
- Pruebas específicas:
 - Objetivas
 - Abiertas: siendo necesaria una síntesis y relación expresada por el alumno a partir de las consignas.
 - Resoluciones de ejercicios y problemas
 - Alternativas múltiples y fundamentales
 - Preguntas y contra preguntas
 - Comprensión de texto.

ETAPAS DE EVALUACIÓN

1. Evaluación Diagnóstica: orientar al alumno y ver su condición, repasando diferentes criterios del año lectivo anterior.
2. Evaluación Reguladora o de Seguimiento: seguimiento a lo largo del proceso para proporcionarnos a los docentes información necesaria e indispensable sobre los progresos que realizan los alumnos y dificultades que encuentran adoptando el contenido a la capacidad general del educando.
3. Evaluación Integradora: síntesis de los contenidos desarrollados en una etapa que le permite al alumno realizar una integración de los contenidos curriculares.

DISTRIBUCIÓN DE ESPACIOS Y TIEMPOS



ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

En cuanto a la atención que merecen todos aquellos alumnos que presentan dificultad a la hora de interpretar o atención de la curricula el docente realiza una adecuación de los contenidos y forma de evaluación respetando el tiempo y espacio del alumno respetando el objetivo general de la asignatura.

BIBLIOGRAFÍA

- BEKER, V. MOCHON, F.: “Economía: Elementos de Micro y Macroeconomía”. 2º y 3º Edic. Edit. Mac Graw Hill.
- ALVAREZ, A. MAREY, G: “Tecnología” para EGB 9 3 ciclo. Edit. AZ.
- Apuntes. Apoyaturas visuales: transparencias, cuadros sinópticos, resúmenes.