

Instituto Educativo José Hernández
Planificación de Formación Artística Cultural
Profesores: Carmen Subirachs / Mariela Ferez
Curso: 4to Ciclo: CE Sección: "A" y "B"
Año: 2016

Fundamentación

Cada uno de los lenguajes del arte proporciona un particular conocimiento del mundo y un tipo único de experiencia individual, aportando sus valores implícitos y sus características específicas.

Las obras de arte son una categoría especial de invención humana. Un artista expresa su sentimiento para que sea contemplado, haciéndose visible, audible o de alguna manera perceptible a través de un símbolo. Algunos de estos productos estéticos tienen no solo la capacidad de provocar emociones, sino también de transmitir un conocimiento del mundo no discursivo. Una forma visual o un movimiento corporal pueden transmitir un significado muy difícil de replicar en el discurso verbal. Estas formas artísticas de conocimiento son muy importantes, y la escuela debería desarrollar estas capacidades comprensivas presentes en muchos alumnos.

Con la incorporación de la educación artística en el Ciclo de Especialización, los alumnos tendrán la oportunidad de profundizar las capacidades que correspondan a la dimensión crítica e histórica del arte, puesto que en ciclos anteriores se prioriza la dimensión productiva. En el arte, la producción debe encontrarse en el centro de cualquier experiencia artística, evitando caer en el estereotipo de abordar los contenidos desde una perspectiva sólo teórica o conceptual.

La expresión artística ha estado presente siempre en todas las civilizaciones y en todas las épocas. Es propio de la educación artística, en este ciclo, la función de convertir a los alumnos en activos degustadores de las expresiones artísticas del ambiente, de la cultura, de la sociedad y de la historia, que estén presentes en su vida personal y social, con la finalidad de conservarlas y protegerlas. Cuidar nuestro ambiente y preservarlo no sólo es tarea de la ecología, lo es también del arte, de la historia y de las demás disciplinas del currículo.

En el ciclo de especialización, el aprendizaje artístico, no va en una sola dirección, debe abordar por lo menos tres aspectos o dimensiones del arte: el desarrollo de las capacidades para crear formas artísticas, el desarrollo de capacidades estéticas y el desarrollo de la capacidad de comprender el arte como fenómeno cultural.

Objetivos conceptuales

- Integrar y fortalecer competencias artísticas para expresar y comunicar ideas, sentimientos y emociones.
- Fortalecer valores de solidaridad, responsabilidad y pertenencia.
- Experimentar las dimensiones productiva, crítica y cultural del arte.
- Ampliar el conocimiento en la investigación de las distintas lecturas.
- Fomentar una disposición abierta y receptiva ante situaciones nuevas y de adaptación al cambio.

Objetivos procedimentales

- Representación gráfica de los elementos del diseño en forma creativa.
- Exploración e investigación del manejo de las distintas herramientas y técnicas.
- Investigación de la historia de la pintura.
- Lectura subjetiva de imágenes a través del color.
- Producción de imágenes percibidas imaginarias y fantaseadas.
- Experimentación de las posibilidades expresivas de los recursos técnicos y materiales.
- Análisis crítico sobre el mundo de las imágenes que nos circundan cotidianamente y el poder que ejercen en nuestras vidas. Tanto en forma positiva como negativamente.
- Observación de imágenes lectura subjetiva y objetiva.
- Construcción de mensajes visuales en forma creativa
- Producción y representación de los lenguajes artísticos descubriendo las posibilidades de comunicación de los mismos.
- Análisis crítico y comparativo de los lenguajes.
- Uso y abuso de los lenguajes artísticos.

Objetivos actitudinales

- Voluntad y entusiasmo para el trabajo individual y grupal.
- Cumplimiento de la carpeta teórico y práctica
- Superar sus limitaciones descubriendo sus propias posibilidades
- Potenciar el pensamiento creativo
- Proyección de si mismo en cada trabajo
- Apreciar las manifestaciones artísticas del medio cultural
- Valorar el trabajo propio y el de sus compañeros como alternativas de comunicación
- Valoración del diseño como posibilidad de expresión de sus propias ideas.
- Disfrutar del trabajo
- Mantener el orden y la limpieza de los materiales
- Adquirir espíritu crítico ante los mensajes de los medios masivos de comunicación.

- Valorar las expresiones artísticas de los diferentes lenguajes
- Discernir sobre el uso moderado de la tecnología.
- Desarrollar una actitud de cambio ante los mensajes nocivos para el desarrollo de la personalidad sana.

Contenidos Conceptuales

Unidad I

Diagnóstico

Conceptos generales de Estética, Arte, cultura, Percepción y vanguardia.

Introducción al diseño gráfico

Elementos básicos del diseño: punto, línea, plano, volumen.

Unidad II

Elementos visuales: forma, color, composición, textura, relación, dirección.

Composición en las obras de arte: abierta, cerrada, abstracta y figurativa.

El color: Vanguardias del siglo XX Fauvismo y movimientos actuales.

Unidad III

Lenguajes mono mediales y multimediales. Carteles, publicidad, propaganda, fotografía, géneros artísticos, isotipo, logotipo, folletería general, packaging.

Unidad IV

Lenguajes artísticos: televisión, cine, video, teatro, danza, música. Los códigos que los diferencian.

Contaminación sonora y visual.

Metodología

Relación de los elementos de la naturaleza y el diseño.

Partir de aprendizajes previos.

Demostración de ejemplos en libros de arte.

Uso de fotocopias

Proyección de videos

Libros de arte. Láminas. Internet. Visita a la biblioteca. Visita a museos

Charlas

Folleteria publicitaria Micro emprendimientos. Proyectos interdisciplinarios

Formas y criterios de evaluación

Evaluación grupal y colectiva

El proceso creativo sobre el producto final.

Interpretación de consignas.

Respeto orden, limpieza y cumplimiento de los materiales.

Disciplina

Creatividad

Distribución de espacios y tiempos

Trabajos en el aula, patios, gimnasio y biblioteca. Aula taller.

Atención a la diversidad

En el desarrollo de la asignatura se incursionan por una gran diversidad de lenguajes artísticos, por lo que cada alumno tendrá la posibilidad de identificarse y sentirse más cómodo en su expresión con alguno de ellos.

Bibliografía

“La imagen visual” (Vicens Vives) I, II y III.

“Culturas y estéticas contemporáneas” Ed. Puerto de Palos.

“Arte del siglo XX”. (Ruhrberg, Schneckenburger, Fricke y Honnef) Ed. Oceano

Instituto Educacional José Hernández

Programa de Formación Artístico Cultural

Profesores: *Carmen Subirachs / Mariela Ferez*

Curso: 4 **Ciclo:** CE **Sección:** "A" y "B"

Año: 2016

Fundamentación

Cada uno de los lenguajes del arte proporciona un particular conocimiento del mundo y un tipo único de experiencia individual, aportando sus valores implícitos y sus características específicas.

Las obras de arte son una categoría especial de invención humana. Un artista expresa su sentimiento para que sea contemplado, haciéndose visible, audible o de alguna manera perceptible a través de un símbolo. Algunos de estos productos estéticos tienen no solo la capacidad de provocar emociones, sino también de transmitir un conocimiento del mundo no discursivo. Una forma visual o un movimiento corporal pueden transmitir un significado muy difícil de replicar en el discurso verbal. Estas formas artísticas de conocimiento son muy importantes, y la escuela debería desarrollar estas capacidades comprensivas presentes en muchos alumnos.

Con la incorporación de la educación artística en el Ciclo de Especialización, los alumnos tendrán la oportunidad de profundizar las capacidades que correspondan a la dimensión crítica e histórica del arte, puesto que en ciclos anteriores se prioriza la dimensión productiva. En el arte, la producción debe encontrarse en el centro de cualquier experiencia artística, evitando caer en el estereotipo de abordar los contenidos desde una perspectiva sólo teórica o conceptual.

La expresión artística ha estado presente siempre en todas las civilizaciones y en todas las épocas. Es propio de la educación artística, en este ciclo, la función de convertir a los alumnos en activos degustadores de las expresiones artísticas del ambiente, de la cultura, de la sociedad y de la historia, que estén presentes en su vida personal y social, con la finalidad de conservarlas y protegerlas. Cuidar nuestro ambiente y preservarlo no sólo es tarea de la ecología, lo es también del arte, de la historia y de las demás disciplinas del currículo.

En el ciclo de especialización, el aprendizaje artístico, no va en una sola dirección, debe abordar por lo menos tres aspectos o dimensiones del arte: el desarrollo de las capacidades para crear formas artísticas, el desarrollo de capacidades estéticas y el desarrollo de la capacidad de comprender el arte como fenómeno cultural.

Contenidos conceptuales – Unidades

Unidad I

Diagnóstico

Conceptos generales de Estética, Arte, cultura, Percepción y vanguardia.

Introducción al diseño gráfico

Elementos básicos del diseño: punto, línea, plano, volumen.

Unidad II

Elementos visuales: forma, color, composición, textura, relación, dirección.

Composición en las obras de arte: abierta, cerrada, abstracta y figurativa.

El color: Vanguardias del siglo XX Fauvismo y movimientos actuales.

Unidad III

Lenguajes mono mediales y multimediales. Carteles, publicidad, propaganda, fotografía, géneros artísticos, isotipo, logotipo, folletería general, packaging.

Unidad IV

Lenguajes autísticos: televisión, cine, video, teatro, danza, música. Los códigos que los diferencian.

Contaminación sonora y visual.

Bibliografía

“La imagen visual” (Vicens Vives) I, II y III.

“Culturas y estéticas contemporáneas” Ed. Puerto de Palos.

“Arte del siglo XX”. (Ruhrberg, Schneckenburger, Fricke y Honnef) Ed. Oceano