

**Instituto Educacional José Hernández**

**Planificación de Tecnologías de la Información y la Comunicación.**

**Profesores: Andrés L. Bácsay**

**Curso: 6º Año    Ciclo: Orientado    Sección: A/B**

**Año: 2016**

## **Fundamentación**

La evolución cultural del ser humano le ha permitido desarrollar herramientas que le han facultado para conquistar el mundo a la vez que han servido de acicate para reflexionar y perfeccionar su modo de pensar y de evolucionar como persona. El lápiz y el libro han dado lugar al ordenador a través de numerosos e interesantes pasos intermedios cada uno de los cuales no anula al anterior sino que le supera en cantidad y calidad de prestaciones.

Dentro del ámbito de la gestión de las organizaciones la computadora adopta un papel fundamental a la hora de ordenar y administrar los datos, para la registración contable, la toma de decisiones, evaluación de proyectos y cada vez más, para la promoción y comercialización de productos a través de Internet.

Junto con las ventajas del uso de la computadora en los hogares y en los negocios, aparecen los peligros y amenazas de los virus, hackers, y del mal uso de la herramienta, trayendo consigo la necesidad de conocer estos peligros y la manera de prevenirlos.

## **Objetivos generales.**

Al finalizar el curso se espera que el alumno sea capaz de:

- ♦ Conocer los diferentes servicios que ofrece Internet en lo referido a la promoción y comercialización de productos.
- ♦ Generar material audiovisual y utilizarlo correctamente como soporte de exposiciones orales.
- ♦ Conocer las nuevas reglas impositivas que surgen tras el nacimiento del comercio electrónico y los problemas y soluciones propuestas a este método de comercialización moderno y global.
- ♦ Conocer la metodología, ventajas y desventajas del trabajo colaborativo en la nube (Google Apps y Drive)
- ♦ Crear un sitio básico de Internet y que tenga los conocimientos mínimos para poder publicarlo y mantenerlo.
- ♦ Tener un manejo básico de herramientas de diseño gráfico como Illustrator, Photoshop, Fireworks, Dreamweaver y Flash.

## Objetivos procedimentales

Reconocer los nuevos problemas contables y tributarios surgidos de la globalización y el comercio electrónico.

Reconocer los peligros subyacentes de las redes sociales y los sitios comerciales. Configurar las redes sociales y los navegadores para evitar o minimizar esos peligros.

Preparar material audiovisual para la realización de exposiciones orales.

Preparar elementos adecuados para publicar en una página Web.

Organizar la estructura de un sitio Web y de cada una de las páginas que lo componen.

## Objetivos actitudinales.

Confianza en sus posibilidades de plantear y resolver problemas.

Promoción del trabajo grupal, en la investigación, desarrollo y presentación de los trabajos

Disciplina, esfuerzo y perseverancia en la búsqueda de soluciones a problemas.

Gusto por generar estrategias personales y grupales para la resolución de problemas.

Valoración del intercambio de ideas como fuente de aprendizaje.

## Contenidos Conceptuales.

### Unidad I: Creación de presentaciones

#### Introducción

Tipos de presentaciones: corporativas, proyectos, operaciones y relaciones humanas, ventas y mercadotecnia. Técnicas de organización de presentaciones.

#### PowerPoint

¿Qué es y para qué sirve el PowerPoint? Creación de presentaciones. Diapositivas, transparencias o proyecciones electrónicas. Documentación impresa para los participantes y notas para el orador. Maneras distintas de examinar un trabajo: vista de diapositiva, vista de esquema, clasificador de diapositivas, página de notas y presentación con diapositivas. Cortar, pegar y pegado especial. Pegar como hipervínculo. Patrón de diapositivas, de títulos, de documentos y de notas. Utilización de encabezados y pie de página. Insertar diapositivas nuevas, de archivos o del esquema. Elección del aspecto. Inserción de imágenes presdiseñadas, desde archivo, autoformas, organigramas, WordArt, tablas de Word, etc. Inserción de cuadros de texto, películas y sonido, gráficos y objetos. Formato del texto: fuente, viñeta, alineación e interlineado. Formato de las diapositivas: diseño, combinación de colores, fondo, etc. Formato de líneas, relleno y objetos. Preparación de materiales impresos. Animaciones y transiciones de diapositivas. Las diapositivas ocultas y las bifurcaciones en la organización de una presentación. Ajuste de tiempo y ensayo de las presentaciones.

Vinculación de objetos producidos con otras herramientas.

## **Temas de Exposición**

### ***Comercio Electrónico:***

Desarrollo histórico. Clases de comercio electrónico. Factores claves del éxito en el comercio electrónico. Idoneidad de producto, productos que más se venden. Ventajas del comercio electrónico: cuáles son y cómo mantenerlas o incrementarlas. Desventajas y/o problemas desde el punto de vista del que compra, del que vende, del que fabrica, de los entes de control y recaudación impositiva y de las leyes de comercio.

### ***Cámara Argentina de Comercio Electrónico.***

Qué es y quienes la conforman. Cuáles son sus propósitos. Centro de mediación y arbitraje. La confianza como nuevo motor de la economía digital. Promoción Comercial por Internet. ¿Es seguro comprar o vender por internet?

El Impacto de la Globalización en los Sistemas Tributarios. Principales Inconvenientes que las transacciones electrónicas producen en los tributos. ¿Qué se propone para solucionar los problemas tributarios? (Analizar caso Taringa)

### ***Virus Informáticos***

Concepto de virus y su historia, Troyanos, Gusanos, Robots, Malware. Modos de “contagio”, problemas que ocasionan. Hoaxes o bulos, cómo detectarlos y qué hacer cuando los recibimos. ¿Qué persiguen quienes lo lanzan?

Preveniones contra virus, Antivirus y programas afines de protección. El software legal, libre y pagado.

### ***Las Redes Sociales***

La teoría de los seis grados de separación. Tipos de redes. Principales riesgos de su uso. Casos de incumplimientos de la ley. El Phishing. Ventajas y desventajas de las redes sociales. Las redes más utilizadas. Cómo incrementar la seguridad en Facebook, Twitter e Instagram.

### ***Cupones de Descuento***

¿Qué son y cómo funcionan? Cuáles son los más conocidos en Argentina. ¿Es seguro comprar cupones de descuento? Actividades fraudulentas tras los cupones, dónde y cómo quejarse.

Los sitios de remates. ¿Qué son y cómo funcionan? Cuáles son los más conocidos en Argentina. ¿Son seguros? ¿Dónde está el negocio?

### ***El comportamiento en la Web***

Las netiquettes, reglas de comportamiento en los foros, en el buen uso de los correos electrónicos y en las redes sociales. Consecuencias del no acatamiento de las buenas reglas. El Cyber-bullying, definición y consecuencias. Tipos de internautas: Hackers, Crackers, Trolls, Wannabe, Nerds, etc.

### ***El mundo de Google***

Google buscador: técnicas avanzadas de búsqueda; operadores de búsqueda (“”, \*, -, |). Operadores de búsquedas específicas (site:, define:, capital:, presidente:, población:, etc.). La barra de direcciones como calculadora.

Google App: el trabajo colaborativo en la nube. Aplicaciones Google: Correo electrónico (gmail), Videollamadas y llamadas de voz (hangout), Calendario, Red social (Google+), Almacenamiento (Drive), Documentos, Hoja de Cálculo, Formularios y Presentaciones. Compartir trabajos para editar.

## Unidad II: Introducción al diseño gráfico.

**Illustrator:** Reconocimiento del entorno de trabajo. Diferenciación de imágenes vectoriales de las de mapas de bits. Guías: su colocación, remoción y corrección. Herramientas vectoriales: uso de la pluma en trazos rectos. Herramientas de rectángulos, elipses, polígonos. Las funciones del puntero negro y del puntero blanco. Herramientas de rotar y reflejar. Herramientas escala y distorsión. Uso de la pluma en trazos curvos; modificación de los manejadores. Modificación de los atributos de caracteres, realizar escritura sobre trazos y dentro de cajas. Contorneo de caracteres. Copia de imágenes con la pluma. Duplicación de comandos.

## Unidad III: La fotografía en el diseño gráfico.

**Photoshop:** Equilibrio de luces en una fotografía. Corrección del encuadre. Equilibrio de color. Máscaras: de lazo, de lazo poligonal, lazo magnético y máscara rápida con pincel. Trabajo en capas. Pincel corrector puntual y pincel corrector con muestra. Tampón clonador. Ajuste de imagen: tono y saturación. Cambio de colores de ojos, cabello y otras texturas. Herramientas de sobreexposición y subexposición. Filtro desenfocado para tersar la piel. Collage de imágenes, incorporar o hacer desaparecer objetos o personas de una imagen.

## Unidad IV: Introducción al diseño de páginas Web.

**Fireworks:** creación de Gif animados. Trabajo con elementos vectoriales. El tamaño de la imagen animada. Su construcción, animación y almacenamiento como plantilla y como producto terminado. Optimización de fotografías para el uso en páginas Web.

**Flash (básico):** Animación de forma, Animación de movimiento, Animaciones de varias capas, Animación de movimiento sobre capa guía, Conversión de símbolos en clips de película, Ciclos (loop) e instrucciones de control básicos, Escenas.

**Dreamweaver:** HTML: El lenguaje base de una página Web. Componentes básicos de una página. El manejo de tablas en distintas vistas, características de color, tamaño y ubicación. Los tamaños de páginas en Argentina y en el resto del mundo. Los colores de Internet. Las fuentes tipográficas de Internet. Reconocimiento del entorno de trabajo del Dreamweaver. Los distintos tipos de vínculos o hipervínculos. La incorporación de Gif animados y animaciones flash en una página Web. Incrustar videos de sitios como Youtube.

El trabajo con imágenes en Internet: El peso de una imagen y su velocidad de carga. Cómo optimizar imágenes en cuanto a su tamaño y a su peso para el uso en páginas Web. Armado básico de un álbum de fotos para publicar en un sitio Web.

Concepto de dominio, su registración y administración; costos nacionales e internacionales.

## **Criterios y formas de evaluación.**

Evaluación de seguimiento: Durante el desarrollo de los apoyos visuales para las presentaciones, los elementos animados para las páginas web, el desarrollo de páginas Web y , se evaluará el trabajo, la dedicación y la evolución de los alumnos en todas las clases.

Evaluaciones prácticas: finalizados los trabajos prácticos se realizarán las defensas de los mismos de manera grupal (dos personas).

## **Bibliografía**

OGILVY, David – Confesiones de un Publicitario - Círculo de Lectores – 1986

HINDLE, Tim – La Presentación Convincente – Editorial Grijalbo – 1998

Guía de consejos para transacciones de comercio electrónico.pdf - Mercado Libre y CACE

Cámara Argentina de Comercio Electrónico: <http://www.cace.org.ar/>