

**Instituto Educacional José Hernández**  
**Planificación de Educación Artística**  
**Profesores: Luisa Mabres**  
**Curso: 3**  
**Ciclo CBU Sección: A y B**  
**Año: 2017**

## **Fundamentación**

La cultura es algo inherente al hombre. Vivimos inmersos en una continua narración de imágenes que son portadoras de mensajes y valores como acceso a una cultura visual (el Homo Videns contemporáneo se entiende y entiende este mundo eminentemente visual de manera más intuitiva, veloz, universal y multimedia). De esta manera “leemos la vida” en imágenes para narrar y narrarnos, enriqueciendo paulatinamente el imaginario personal y colectivo como sustrato simbólico del conocimiento. Así, la alfabetización visual ya no se asocia sólo a la lectura y escritura de textos, también a las “nuevas alfabetizaciones” (visual, mediática, digital o emocional) que aportan otros lenguajes y posibilidades. El lenguaje oral y escrito no deja de ser el instrumento imprescindible para construir y comunicar el conocimiento, pero la comunicación lingüística también considera actualmente las artes visuales como enriquecimiento de la experiencia cultural basada en lecturas híbridas que promueven la capacidad de interpretar y producir mensajes combinando diversos lenguajes desde una perspectiva crítica y creativa.

A partir de la segunda mitad del siglo XX, se produjeron intensos cambios, la globalización implicó la pérdida de los rasgos culturales característicos de cada grupo y una homogeneización mundial de las producciones culturales. Por ese motivo, conocer las manifestaciones de las diversas culturas en el mundo actual e identificar las propias es de vital importancia en la formación del adolescente que todavía tiene que definir el rumbo de su vida.

## **Objetivos conceptuales**

- Integrar y fortalecer competencias artísticas para expresar y comunicar ideas, sentimientos y emociones.
- Fortalecer valores de solidaridad, responsabilidad y pertenencia.
- Experimentar las dimensiones productiva, crítica y cultural del arte.
- Ampliar el conocimiento en la investigación de las distintas lecturas.
- Fomentar una disposición abierta y receptiva ante situaciones nuevas y de adaptación al cambio.
- Desarrollar la capacidad de búsqueda de conocimiento.

## **Objetivos procedimentales**

- Concientizar y analizar críticamente sobre el mundo de imágenes que nos rodea y el poder que ejerce en nuestras vidas.
- Descubrir los diferentes tipos de imágenes.
- Integrar lo visual a lo auditivo.

- Experimentar los diferentes caminos que la imagen plástica tiene a modo de descubrir el propio rumbo.
- Concientizar y analizar críticamente sobre el mundo de imágenes que nos rodea y el poder que ejerce en nuestras vidas.
- Descubrir los diferentes tipos de imágenes.
- Integrar lo visual a lo auditivo.
- Experimentar los diferentes caminos que la imagen plástica tiene a modo de descubrir el propio rumbo.
- Ampliar la facultad de búsqueda creativa.

### **Objetivos actitudinales**

- Respeto por los materiales, instrumentos y espacios de trabajo.
- Valoración de los códigos del lenguaje visual como medio para comunicar sus propias ideas.
- Percepción crítica y constructiva sobre el mundo de la imagen que nos rodea.
- Valoración del trabajo propio y el de sus compañeros.
- Disfrute en la búsqueda de nuevas formas de expresión creativa.
- Apreiciar el trabajo grupal como medio para lograr trabajos de mayor envergadura..
- Descubrir las posibilidades expresivas de los materiales
- Percibir el espacio tridimensional como un modo más complejo de expresión

### **Contenidos**

#### **UNIDAD I: La Comunicación Visual**

La Comunicación.

La Historieta sus códigos y su origen.

Que es la Imagen.

Percepción e interpretación visual de textos.

Clasificación de imágenes visuales: registrada, mental, elaborada natural, estática, en movimiento, bidimensional y tridimensional.

El mundo de la imagen.

La fotografía: documental, publicitaria, artística, periodística y social.

Lectura de imágenes en los medios masivos de comunicación: Publicidad, radio, diarios, revistas, libros, moda,

El significado como signo y símbolo en la comunicación.

El icono.

#### **UNIDAD II: Códigos del Lenguaje Visual**

El punto y la línea.

La problemática de la forma.

Organización espacial: sistemas de representación la perspectiva.

La textura en la naturaleza en el arte y en el diseño.

Texturas geométricas tridimensionales.

El color y su simbología en el arte, el diseño y la publicidad.

La palabra como imagen.

### **UNIDAD III: La Tridimensión**

Espacio tridimensional: sobre relieve y bajo relieve.  
Puntos de vista en la representación tridimensional.  
Cuerpo humano sus proporciones.

#### **Metodología**

Proyección de DVD  
Investigación en libros de Arte  
Fotocopia de actividades  
Dibujo. Collage. Pintura. Grabado

#### **Formas y criterios de evaluación**

Evaluación grupal y colectiva.  
Se evalúa el proceso por sobre el producto final.  
Interpretación de consignas.  
Respeto, orden, limpieza y cumplimiento de los materiales.  
Disciplina y Creatividad

#### **Distribución de espacios y tiempos**

Aula, gimnasio, biblioteca y patios.

#### **Atención a la diversidad**

El desarrollo de diversas técnicas y medios de expresión les da a los alumnos la posibilidad de probarse en distintos ámbitos por lo que se le asegura al menos un medio de expresión con el cual se identifique.

#### **Acuerdos didácticos**

El abordaje de diferentes tipos de textos como bibliografías, textos instructivos, noticias y otros, realizando hincapié en la lectura visual; redacción e interpretación de textos publicitarios; lectura grupal en voz alta y silenciosa de cuentos e historias, ilustración de los mismos. Fomentando el desarrollo de la lecto-comprensión y la oralidad.

#### **Bibliografía**

“La imagen visual” I, II, y III de Vicens Vives.  
“Grandes maestros de la pintura”. Ed. Sol 90  
“Desarrollo de la capacidad creadora del niño y el adolescente”. Lowenfeld  
“Imagen-palabra: texto visual imagen textual”. Abad Javier.

**Instituto Educacional José Hernández**  
**Programa de Educación Artística**  
**Profesores: Luisa Mabres**  
**Curso: 3**  
**Ciclo CBU Sección: A y B**  
**Año: 2017**

## **Fundamentación**

La cultura es algo inherente al hombre. Vivimos inmersos en una continua narración de imágenes que son portadoras de mensajes y valores como acceso a una cultura visual (el Homo Videns contemporáneo se entiende y entiende este mundo eminentemente visual de manera más intuitiva, veloz, universal y multimedia). De esta manera “leemos la vida” en imágenes para narrar y narrarnos, enriqueciendo paulatinamente el imaginario personal y colectivo como sustrato simbólico del conocimiento. Así, la alfabetización visual ya no se asocia sólo a la lectura y escritura de textos, también a las “nuevas alfabetizaciones” (visual, mediática, digital o emocional) que aportan otros lenguajes y posibilidades. El lenguaje oral y escrito no deja de ser el instrumento imprescindible para construir y comunicar el conocimiento, pero la comunicación lingüística también considera actualmente las artes visuales como enriquecimiento de la experiencia cultural basada en lecturas híbridas que promueven la capacidad de interpretar y producir mensajes combinando diversos lenguajes desde una perspectiva crítica y creativa.

A partir de la segunda mitad del siglo XX, se produjeron intensos cambios, la globalización implicó la pérdida de los rasgos culturales característicos de cada grupo y una homogeneización mundial de las producciones culturales. Por ese motivo, conocer las manifestaciones de las diversas culturas en el mundo actual e identificar las propias es de vital importancia en la formación del adolescente que todavía tiene que definir el rumbo de su vida.

## **Contenidos conceptuales – Unidades**

### **UNIDAD I: La Comunicación Visual**

La Comunicación.

La Historieta sus códigos y su origen.

Que es la Imagen.

Percepción e interpretación visual de textos.

Clasificación de imágenes visuales: registrada, mental, elaborada natural, estática, en movimiento, bidimensional y tridimensional.

El mundo de la imagen.

La fotografía: documental, publicitaria, artística, periodística y social.

Lectura de imágenes en los medios masivos de comunicación: Publicidad, radio, diarios, revistas, libros, moda,

El significado como signo y símbolo en la comunicación.

El icono.

## **UNIDAD II: Códigos del Lenguaje Visual**

El punto y la línea.

La problemática de la forma.

Organización espacial: sistemas de representación la perspectiva.

La textura en la naturaleza en el arte y en el diseño.

Texturas geométricas tridimensionales.

El color y su simbología en el arte, el diseño y la publicidad.

La palabra como imagen.

## **UNIDAD III: La Tridimensión**

Espacio tridimensional: sobre relieve y bajo relieve.

Puntos de vista en la representación tridimensional.

Cuerpo humano sus proporciones.

## **Bibliografía**

“La imagen visual” I, II, y III de Vicens Vives.

“Grandes maestros de la pintura”. Ed. Sol 90

“Desarrollo de la capacidad creadora del niño y el adolescente”. Lowenfeld

“Imagen-palabra: texto visual imagen textual”. Abad Javier.