

Instituto Educacional José Hernández
Planificación de Educación Artística
Profesores: Luisa Mabres
Curso: 3
Ciclo CBU Sección: A y B
Año: 2019

Fundamentación

La cultura es algo inherente al hombre. Vivimos inmersos en una continua narración de imágenes que son portadoras de mensajes y valores como acceso a una cultura visual (el Homo Videns contemporáneo se entiende y entiende este mundo eminentemente visual de manera más intuitiva, veloz, universal y multimedia). De esta manera “leemos la vida” en imágenes para narrar y narrarnos, enriqueciendo paulatinamente el imaginario personal y colectivo como sustrato simbólico del conocimiento. Así, la alfabetización visual ya no se asocia sólo a la lectura y escritura de textos, también a las “nuevas alfabetizaciones” (visual, mediática, digital o emocional) que aportan otros lenguajes y posibilidades. El lenguaje oral y escrito no deja de ser el instrumento imprescindible para construir y comunicar el conocimiento, pero la comunicación lingüística también considera actualmente las artes visuales como enriquecimiento de la experiencia cultural basada en lecturas híbridas que promueven la capacidad de interpretar y producir mensajes combinando diversos lenguajes desde una perspectiva crítica y creativa.

A partir de la segunda mitad del siglo XX, se produjeron intensos cambios, la globalización implicó la pérdida de los rasgos culturales característicos de cada grupo y una homogeneización mundial de las producciones culturales. Por ese motivo, conocer las manifestaciones de las diversas culturas en el mundo actual e identificar las propias es de vital importancia en la formación del adolescente que todavía tiene que definir el rumbo de su vida.

Objetivos conceptuales

- Integrar y fortalecer competencias artísticas para expresar y comunicar ideas, sentimientos y emociones.
- Fortalecer valores de solidaridad, responsabilidad y pertenencia.
- Experimentar las dimensiones productiva, crítica y cultural del arte.
- Ampliar el conocimiento en la investigación de las distintas lecturas.
- Fomentar una disposición abierta y receptiva ante situaciones nuevas y de adaptación al cambio.
- Desarrollar la capacidad de búsqueda de conocimiento.

Objetivos procedimentales

- Experimentar los diferentes caminos que la imagen plástica tiene a modo de descubrir el propio rumbo.
- Concientizar y analizar críticamente sobre el mundo de imágenes que nos rodea y el poder que ejerce en nuestras vidas.
- Descubrir los diferentes tipos de imágenes.

- Integrar lo visual a lo auditivo.
- Ampliar la facultad de búsqueda creativa.

Objetivos actitudinales

- Respeto por los materiales, instrumentos y espacios de trabajo.
- Valoración de los códigos del lenguaje visual como medio para comunicar sus propias ideas.
- Percepción crítica y constructiva sobre el mundo de la imagen que nos rodea.
- Valoración del trabajo propio y el de sus compañeros.
- Disfrute en la búsqueda de nuevas formas de expresión creativa.
- Apreiciar el trabajo grupal como medio para lograr trabajos de mayor envergadura..
- Descubrir las posibilidades expresivas de los materiales
- Percibir el espacio tridimensional como un modo más complejo de expresión

Contenidos

UNIDAD I:

Que es la Imagen.

El mundo de la imagen.

Clasificación de imágenes visuales: registrada, mental, elaborada natural, estática, en movimiento, bidimensional y tridimensional.

Cuerpo humano sus proporciones.

Arte Latinoamericano.

Impresionismo – Expresionismo.

Arte Cinético y Óptico.

Espacio tridimensional: sobre relieve y bajo relieve.

Puntos de vista en la representación tridimensional.

UNIDAD II:

El punto y la línea.

La Historieta sus códigos y su origen.

La textura en la naturaleza en el arte y en el diseño.

Texturas geométricas tridimensionales.

La palabra como imagen.

Producción en serie, difusión y distribución.

El icono, Logotipo, Eslogan.

El color y su simbología en el arte, el diseño y la publicidad.

UNIDAD III:

La fotografía: documental, publicitaria, artística, periodística y social.

Lectura de imágenes en los medios masivos de comunicación: Publicidad, radio, diarios, revistas, libros, moda.

Percepción e interpretación visual de textos.

Arte Audiovisual: Stop Motion, Story Board, Tráiler, Video Arte.

Metodología

Proyección de videos
Investigación en libros de Arte e Internet.
Fotocopia de actividades, cuadernillo.
Dibujo. Collage. Pintura. Grabado

Formas y criterios de evaluación

Evaluación grupal y colectiva.
Se evalúa el proceso por sobre el producto final.
Interpretación de consignas.
Respeto, orden, limpieza y cumplimiento de los materiales.
Disciplina y Creatividad

Distribución de espacios y tiempos

Aula, gimnasio, biblioteca y patios.

Atención a la diversidad

El desarrollo de diversas técnicas y medios de expresión les da a los alumnos la posibilidad de probarse en distintos ámbitos por lo que se le asegura al menos un medio de expresión con el cual se identifique.

Acuerdos didácticos

El abordaje de diferentes tipos de textos como bibliografías, textos instructivos, noticias y otros, realizando hincapié en la lectura visual; redacción e interpretación de textos publicitarios; lectura grupal en voz alta y silenciosa de cuentos e historias, ilustración de los mismos. Fomentando el desarrollo de la lecto-comprensión y la oralidad.

Bibliografía

“La imagen visual” I, II, y III de Vicens Vives.
“Grandes maestros de la pintura”. Ed. Sol 90
“Desarrollo de la capacidad creadora del niño y el adolescente”. Lowenfeld
“Imagen-palabra: texto visual imagen textual”. Abad Javier.

Instituto Educacional José Hernández
Programa de Educación Artística
Profesores: Luisa Mabres
Curso: 3
Ciclo CBU Sección: A y B
Año: 2019

Fundamentación

La cultura es algo inherente al hombre. Vivimos inmersos en una continua narración de imágenes que son portadoras de mensajes y valores como acceso a una cultura visual (el Homo Videns contemporáneo se entiende y entiende este mundo eminentemente visual de manera más intuitiva, veloz, universal y multimedia). De esta manera “leemos la vida” en imágenes para narrar y narrarnos, enriqueciendo paulatinamente el imaginario personal y colectivo como sustrato simbólico del conocimiento. Así, la alfabetización visual ya no se asocia sólo a la lectura y escritura de textos, también a las “nuevas alfabetizaciones” (visual, mediática, digital o emocional) que aportan otros lenguajes y posibilidades. El lenguaje oral y escrito no deja de ser el instrumento imprescindible para construir y comunicar el conocimiento, pero la comunicación lingüística también considera actualmente las artes visuales como enriquecimiento de la experiencia cultural basada en lecturas híbridas que promueven la capacidad de interpretar y producir mensajes combinando diversos lenguajes desde una perspectiva crítica y creativa.

A partir de la segunda mitad del siglo XX, se produjeron intensos cambios, la globalización implicó la pérdida de los rasgos culturales característicos de cada grupo y una homogeneización mundial de las producciones culturales. Por ese motivo, conocer las manifestaciones de las diversas culturas en el mundo actual e identificar las propias es de vital importancia en la formación del adolescente que todavía tiene que definir el rumbo de su vida.

Contenidos conceptuales – Unidades

UNIDAD I:

Que es la Imagen.

El mundo de la imagen.

Clasificación de imágenes visuales: registrada, mental, elaborada natural, estática, en movimiento, bidimensional y tridimensional.

Cuerpo humano sus proporciones.

Arte Latinoamericano.

Impresionismo – Expresionismo.

Arte Cinético y Óptico.

Espacio tridimensional: sobre relieve y bajo relieve.

Puntos de vista en la representación tridimensional.

UNIDAD II:

El punto y la línea.

La Historieta sus códigos y su origen.

La textura en la naturaleza en el arte y en el diseño.

Texturas geométricas tridimensionales.

La palabra como imagen.

Producción en serie, difusión y distribución.

El icono, Logotipo, Eslogan.

El color y su simbología en el arte, el diseño y la publicidad.

UNIDAD III:

La fotografía: documental, publicitaria, artística, periodística y social.

Lectura de imágenes en los medios masivos de comunicación: Publicidad, radio, diarios, revistas, libros, moda.

Percepción e interpretación visual de textos.

Arte Audiovisual: Stop Motion, Story Board, Tráiler, Video Arte.

Bibliografía

“La imagen visual” I, II, y III de Vicens Vives.

“Grandes maestros de la pintura”. Ed. Sol 90

“Desarrollo de la capacidad creadora del niño y el adolescente”. Lowenfeld

“Imagen-palabra: texto visual imagen textual”. Abad Javier.