



## **Instituto Educativo José Hernández**

### **Planificación de Espacio de Opcional Institucional: Administración de la Producción y Comercialización I**

**Profesores: Patricia Luján y Pérez, Yamile**

**Curso: 4 año Ciclo: CO Sección: A-B**

**Año: 2019**

#### **Fundamentación:**

Frente a los cambios socio-económicos surgidos a raíz del proceso de globalización económica y el acelerado avance de las tecnologías gestionales, las instituciones educativas ya no tienen como misión formar especialistas para ocupar “un puesto de trabajo”, sino que debe generar en los jóvenes la cultura emprendedora que les permita alcanzar sus metas en un marco de responsabilidad y libertad. Frente a esto las disciplinas propias de la formación específica juegan un papel muy importante en el logro del dinamismo institucional necesario para alcanzar dicha meta.

Sabemos que a partir de la Reforma la institución asumió el desafío de incorporar el concepto de “cambio permanente” cultivando la sociabilidad y la solidaridad frente a la competitividad. En este contexto es necesario encontrar un modelo en el que la estructura, el tiempo y el cambio sean las variables.

¿Qué podemos hacer para vivir y sobrevivir en el contexto actual?

- ❖ Poner el entusiasmo en el cambio y no en la estabilidad
- ❖ Reconocer que las oportunidades vienen acompañadas de problemas, los cuales ayudan a crecer y hacerse más fuerte
- ❖ Reconocer que el mundo de hoy no pertenece a los conocedores sino a los “aprendedores”.
- ❖ Reconocer que las habilidades técnicas no bastan para alcanzar el éxito. Hacen falta competencias que aumentan la efectividad, faciliten el trabajo en equipo y mejoren estilos de conducción.

Sobre esta base, la escuela sigue comprometiéndose a formar alumnos responsables y críticos, capaces de participar activamente en su entorno y ser agentes de cambio positivo en virtud de los conocimientos y valores que sustentan.

Hoy por hoy sabemos que la escuela debe preparar a los alumnos al “para qué” y “como” ser eficientes según las necesidades que el mercado imponga.

Nuestro desafío formar personas:

- Con aspiración constante de aprender y dispuestos a adquirir nuevas formas de saber hacer, tanto técnicas como actitudinales.
- Con capacidad para enfrentar problemas y resolverlos, no esperar que las soluciones provengan del mundo exterior.
- Abiertos al aprendizaje permanente.

Por todo lo expuesto, el eje alrededor giran los contenidos propuestos es el “Aprender a Emprender en el sistema productivo con la utilización de recursos y su aprovisionamiento”. La propuesta es que los alumnos integren los APRENDIZAJES Y CONTENIDOS por medio de trabajos y proyectos que requieran su participación activa, de modo que experimenten los procedimientos operativos propios de la gestión.

Este proyecto se materializa en la realización de un microemprendimiento organizacional. Se trata de realizar en un plazo determinado un desarrollo comercial, industrial o de servicio, que abarque todos los aspectos gestionales de una organización real.

Los procedimientos y las posibilidades de ejecución dependen del contexto en que se realiza y del medio en que se desarrolla. Su concreción requiere una adecuada previsión de las autoridades institucionales y una alta cuota de compromiso del personal docente y de la comunidad.

La finalización de un emprendimiento organizacional dará lugar a una evaluación sistemática que involucra a todos los participantes de modo de realizar aprendizajes compartidos y allanar dificultades para nuevos emprendimientos.

Las organizaciones hoy en día están viviendo una crisis muy importante en términos de su figura tradicional de autoridad. El desafío del nuevo milenio es formar líderes que sean innovadores, que inspiren confianza y que nunca pierdan de vista el horizonte. En realidad, el desafío es formar personas que asuman roles de liderazgo en diversas situaciones que resolver problemas del equipo. El estilo “yo decido, usted hace” ya no funciona.

***NUESTRA EXPECTATIVA: Generar en los jóvenes una cultura emprendedora que les permita alcanzar sus metas en un marco de responsabilidad y libertad.***

**OBJETIVOS GENERALES:**

Este espacio tiene la función de contextualizar, articular, profundizar y ampliar los aprendizajes y contenidos de la Orientación:

- Investigar, reconocer y satisfacer las demandas, necesidades e intereses de los estudiantes.
- Reconocer los valores y virtudes como ejes para desarrollar el espíritu emprendedor
- Lograr un espíritu emprendedor, creativo y crítico en el trabajo individual y grupal.
- Construir un conocimiento integrado de las disciplinas de la orientación
- Percibir caminos y espacios de participación.
- Reconocer al valor del trabajo como instrumento de autorealización, de integración en la vida productiva y de desarrollo de la comunidad.
- Elaborar un plan de negocio comercial y unipersonal.
- Analizar la complejidad de los actuales escenarios sociales y económicos.
- Comprender, intervenir, operar y reflexionar en los procesos económicos y sus dimensiones administrativas.
- Desarrollar las capacidades y habilidades para incorporarse al mercado laboral.

**INSTITUTO EDUCACIONAL JOSÉ HERNÁNDEZ**  
**ESPACIO DE OPCIÓN INSTITUCIONAL**  
**ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN-(E.O.I.) 4º año A y B**  
**PROGRAMA 2019**



**Profesoras:** Luján, Patricia y Pérez, Yamile

**Unidad Didáctica N°1: LA ACCIÓN DE EMPRENDER Y EL COSTO DE OPORTUNIDAD**

Economía: Concepto. La Escasez Relativa. Necesidades y su clasificación. Bienes y Servicios. Costo de oportunidad. Las tres preguntas básicas de Economía. Factores de Producción.

**Unidad Didáctica N°2: EMPRENDER EN LA EMPRESA PROPIA**

**El autoempleo: ¿Qué es un negocio? ¿Cómo nace una idea de negocio?**

Emprender en un proyecto: Introducción, Desarrollo, Diseño. Organización y gestión, Planificación, Ejecución y Evaluación.

Análisis y evaluación de una idea de negocio. Plan de Negocio. Objetivos y metas. Viabilidades económicas, técnicas, legales, gerenciales y políticas. Presupuesto. Rentabilidad. Comercialización. Publicidad. Fuentes de información.

Importancia de la Administración en las organizaciones. Sistema productivo. Recursos.

**Unidad Didáctica N°3: EMPRENDER EN LA BÚSQUEDA DE EMPLEO**

Trabajo Dependiente. Empleo: ¿Qué es y para qué sirve?

Mercado Laboral y Mercado de Recursos Humanos. Administración de los recursos humanos. Estrategias para hacer frente a una oferta de trabajo.

**Material Bibliográfico:**

Microemprendimientos. Una empresa en marcha. Lezanski. Editorial: Kapelusz

Crear, Crear y Emprender. Gustavo Mathieu – Sonia López. Editorial A diario

Material Complementario:

Cuadernillo de actividades realizado por las docentes