



## *youtubers e influencers rompiendo paradigmas*

Para empezar vamos a explicar lo que es ser influencer: significa ser una persona que es capaz de generar confianza y transmitir ciertas ideas o valores a un público determinado. Ellos usan su imagen como una marca personal. Este trabajo se está consolidando como una de las apuestas más fuertes para el área de relaciones públicas.

El objetivo de los influencers es obtener visibilidad para poder ganar una audiencia y así poder monetizar su trabajo, a través de colaboraciones con distintas marcas, por medio de las redes sociales como: Instagram, Facebook y en menor medida por

Twitter. Muchas veces, ellos suelen trabajar para impulsar una marca o un producto nuevo o también asistiendo a eventos, ya que sus seguidores están pendientes de lo que publican y gracias a esto la marca puede darse a conocer y ganar clientes.

Si bien es más común encontrar influencers en las redes sociales anteriormente mencionadas, poco a poco se están introduciendo a YouTube, que es una de las plataformas online gratuitas más famosas que cuenta aproximadamente con 1.800 millones de usuarios activos. Esta se basa en crear o consumir contenido audiovisual.

Algunas personas, en su mayoría adultos, debido a que ellos no están acostumbrados a la tecnología y a los trabajos que esta puede generar, dicen que “Ser youtuber o influencer no es un trabajo”. Nosotras no estamos de acuerdo, ya que desde nuestro punto de vista no es solo un pasatiempo, sino que es un proceso largo y difícil y lleva mucho tiempo para poder llegar a ser exitosos.

Los influencers y youtubers pasan de ser una persona normal a transformarse en una figura pública, eso implica que pierdan gran parte de su privacidad. Si bien estas personas tienen una audiencia que los apoya, al mínimo error que cometan se ven expuestos a que lo critiquen. Mucha gente podrá pensar que las críticas son algo irrelevante, pero a ellos les influye seriamente en su trabajo, ya que dependen de los likes, los seguidores, visitas, etc.

Las personas que creen que ser youtuber o influencer no es un trabajo opinan “agarras una cámara, te grabas y lo subís, no es tan complicado”, ellos piensan prácticamente que no se requiere esfuerzos. Lo que no saben es que los conocimientos que se necesitan para ese trabajo normalmente los aprenden por su cuenta.

Pero si nos paramos a pensar un segundo ¿diríamos los mismo?. Analicemos el trabajo que realiza un youtuber diariamente para crear contenido y mantener a su audiencia entretenida: primero tiene que llegar, por lo menos, a una idea por semana para ser constante; la cual tiene que ser creativa, original y que llame la atención. Luego deben escribir el guión y pensar en el formato que va a tener el video. El paso siguiente es grabar el video, teniendo en cuenta los conocimientos de iluminación, cámaras, sonido y calidad. Una vez grabado deben editarlo, esto es un proceso que lleva horas o incluso días, ya que nosotros vemos una parte reducida del contenido, pero ellos deben realizar los cortes, ponerle efectos y hacerlo lo más entretenido posible. El último paso es subir el video y que a este le vaya bien y genere buenos resultados.

Con respecto a Youtube, solo el 20% puede considerar que ser youtuber es su principal fuente de ingresos. Pensemos que, muchas veces, este trabajo se realiza por un salario muy bajo y ahí es cuando nos damos cuenta del esfuerzo que hacen estas personas y que realmente lo hacen por vocación.

Un instagramer colombiano, apodado “El Mindo”, que cuenta con más de 2,5 millones de seguidores gracias a sus parodias y videos de comedia, argumenta: “La clave para perdurar en el mundo digital es aprender a leer los comportamientos de las sociedades y tribus urbanas”. Esto es totalmente cierto, ya que una persona que trabaja de esto debe realizar investigaciones de mercado, teniendo en cuenta constantemente las tendencias y modas de su audiencia.

Como dimos a entender anteriormente, no es algo fácil y lleva un largo proceso de tiempo en el que, muchas veces, la suerte influye en el éxito, de manera positiva o negativa, ya que al creador de

contenido se le hace complicado ser exitoso debido a la abundante competencia que hay en este rubro laboral.

Concluyendo con este ensayo, lo que buscamos, es darle visibilidad a la tarea de los youtubers e influencers, y también, recalcar que es un trabajo como cualquier otro y que se ejerce por gusto.

Como sociedad deberíamos aprender a valorar e informarnos sobre lo que conlleva ser youtuber o influencer y estar abiertos a los nuevos trabajos que pueda brindarnos la tecnología, para así poder avanzar y no limitarnos a apoyar siempre lo tradicional.

Martina Bongioanni y Luciana Virgolini.

Fuentes:

[-https://www.thewatmag.com/youtube/ser-youtuber-no-es-un-trabajo-son-varios](https://www.thewatmag.com/youtube/ser-youtuber-no-es-un-trabajo-son-varios)

[-https://cincodias.elpais.com/cincodias/2019/07/19/companias/1563534001\\_365586.html](https://cincodias.elpais.com/cincodias/2019/07/19/companias/1563534001_365586.html)

[-https://www.grupoendor.com/influencer-funcion/](https://www.grupoendor.com/influencer-funcion/)

[-https://www.eleconomista.es/emprendedores-pymes/noticias/6899457/07/15/Asi-es-el-trabajo-de-los-influencers-la-ultima-profesion-nacida-en-Internet.html](https://www.eleconomista.es/emprendedores-pymes/noticias/6899457/07/15/Asi-es-el-trabajo-de-los-influencers-la-ultima-profesion-nacida-en-Internet.html)

[-https://thesocialmediafamily.com/trabajar-de-influencer/](https://thesocialmediafamily.com/trabajar-de-influencer/)

- <https://www.goalplan.es/entonces-ser-influencer-es-un-trabajo/>
- <https://www.vix.com/es/vida-profesional/186284/ser-youtuber-un-trabajo-o-un-pasatiempo-bien-remunerado>
- <https://es.quora.com/Cu%C3%A1l-es-la-diferencia-entre-YouTuber-influencer-y-coach>
- <https://www.eltiempo.com/tecnosfera/novedades-tecnologia/como-es-el-trabajo-de-los-influenciadores-youtubers-y-blogueros-221248>

