

Los adolescentes y las REDES SOCIALES



Ministerio de Educación de la Nación:

MINISTRO DE EDUCACIÓN

Prof. Alberto Estanislao SILEONI

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN

Prof. María Inés ABRILE de VOLLMER

Autores

Dra. Roxana Morduchowicz

Lic. Atilio Marcon

Lic. Vanina Sylvestre

Florencia Ballestrini

Asistentes

Diego Marcó Del Pont

María Soledad Carrión

Diseño

Alejandro Cancela

Verónica Bertarini

Septiembre 2010



Ministerio de
Educación

Presidencia de la Nación



¿Qué son las Redes Sociales?

Las redes sociales son “comunidades virtuales”. Es decir, plataformas de Internet que agrupan a personas que se relacionan entre sí y comparten información e intereses comunes. Este es justamente su principal objetivo: **entablar contactos** con gente, ya sea para re encontrarse con antiguos vínculos o para generar nuevas amistades.

Pertenecer a una red social, le permite al usuario construir un grupo de contactos, que puede exhibir como su “**lista de amigos**”. Estos amigos pueden ser amigos personales que él conoce, o amigos de amigos. A veces, también, son contactos que se conocieron por Internet.



El término “**amigo**” en las redes sociales, tiene un significado diferente al tradicional que recibe en la vida real. En las redes sociales, “amigo” es todo aquel que ha sido invitado a visitar el sitio personal en la red. Y funciona de la siguiente manera: un usuario envía mensajes a diferentes personas invitándolas a ver a su sitio. Los que aceptan, se convierten en “amigos” y repiten el proceso, invitando a amigos suyos a esa red. Así, va creciendo el número de “amigos”, de miembros en la comunidad y de enlaces en la red.

¿Cómo y cuándo surgieron?

El primer antecedente se remonta a **1995**, cuando un ex estudiante universitario de los Estados Unidos creó una red social en Internet, a la que llamó **classmates.com** (compañeros de clase.com), justamente para mantener el contacto con sus antiguos compañeros de estudio.

Pero recién dos años más tarde, en **1997**, cuando aparece **SixDegrees.com** (seis grados.com) se genera en realidad el primer sitio de redes sociales, tal y como lo conocemos hoy, que permite crear perfiles de usuarios y listas de “amigos”.

A comienzos del año 2000, especialmente entre el 2001 y el 2002, aparecen los primeros sitios Web que promueven el armado de redes basados en **círculos de amigos en línea**. Este era precisamente el nombre que se utilizaba para describir a las relaciones sociales en las comunidades virtuales. Estos círculos se popularizaron en el 2003, con la llegada de redes sociales específicas, que se ofrecían ya no sólo para re encontrarse con amigos o crear nuevas amistades, sino como espacios de intereses afines.



En la actualidad existen **más de 200 redes sociales**, con más de 800 millones de usuarios en todo el mundo. Una tendencia que crece cada mes.

Las
“3 C”

Comunicación (porque estimulan el diálogo)

Comunidad (porque permiten integrar grupos afines)

Cooperación (porque promueven acciones compartidas)

Los adolescentes y las REDES SOCIALES

Introducción



¿Qué es lo que más valoran los adolescentes de sí mismos? La popularidad. ¿Y qué necesita un adolescente para ser popular? Amigos, humor y espontaneidad. Así lo reflejó una encuesta del Ministerio de Educación de la Nación, entre 3500 alumnos secundarios. Ser popular es tener muchos amigos. La identidad de los adolescentes no puede entenderse sin sus amigos. Y sin ellos, tampoco es fácil comprender los usos que hacen de los medios y las tecnologías. Los chicos de hoy –aun rodeados de pantallas– valoran a los amigos tanto como los de ayer. Solo que Internet generó nuevas maneras de relacionarse, nuevas formas de sociabilidad.



Las pantallas son tema de conversación entre ellos: una nueva película en DVD, una serie de TV recién estrenada, un nuevo sitio web de música, un ring tone para el celular, un nuevo “amigo” en una red ... Las pantallas son –además– soportes de su vida social. Para comunicarse, esta generación puede hablar por teléfono de línea o celular, enviar un mensaje de texto, mandar un email, chatear, bloggear, **encontrarse en una red social...**

Inmersos en este mundo tecnológico, es comprensible que la vida social de los adolescentes pase por las pantallas. Los chicos quieren aumentar su lista de “amigos”. Y para conquistar la amistad del otro, a veces comparten información personal. El concepto de “amistad” virtual y real, no es el mismo. Y ellos lo saben. Pero los amigos de la Red son también “amigos”. Y suman. Para el adolescente, el anonimato y la intimidad ceden ante el deseo de fama y popularidad.

¿No son conscientes los chicos de que esta exposición trae riesgos? Cuando un adolescente construye su blog o su perfil en una red social, suele pensar que sólo lo ven sus amigos, o quienes están interesados en lo que dice. No piensan que cualquiera que navegue en la Red, conocido o no, puede ver lo que escribió. Los chicos no creen en los riesgos de Internet porque se sienten “autoinmunes” o porque piensan solo en sus amigos.



Precisamente por eso,
**la responsabilidad de orientar
es siempre de los adultos.**
Y a ellos queremos orientar en
las páginas de este cuadernillo.

¿Cuáles son las más conocidas?

Existen redes de todo tipo. Las hay artísticas, profesionales, musicales, de universidades... Hay redes para cada tema.

Sin embargo, las redes más populares en los últimos años no responden a un tema específico. Son redes cuyo objetivo es **reen-**

contrarse con viejos amigos o conocer gente nueva.

Las redes sociales más visitadas por los jóvenes y con mayor crecimiento en los últimos años son Facebook, MySpace y Twitter.



Facebook

(www.facebook.com): Es la más popular en la actualidad. Fue creada en el año 2004 por estudiantes de la Universidad de Harvard, en Estados Unidos. Hoy en día funciona como una red para hacer nuevos amigos o reencontrarse con antiguos. Los usuarios publican información personal y profesional, suben fotos, comparten música o videos, chatean y son parte de grupos según intereses afines.



MySpace

(www.Myspace.com): Nació en 2003 y es la segunda más visitada de Internet. Si bien se define como un sitio social, ganó su popularidad al permitir crear perfiles para músicos, convirtiéndose en una plataforma de promoción de bandas. Los usuarios de esta red pueden subir y escuchar música en forma legal.



Twitter

(www.twitter.com) No es aun de las más masivas. Pero es posiblemente, una de las que más creció en los últimos años, desde que nació en el 2006. Su particularidad es que permite a los usuarios enviar mini-textos, mensajes muy breves denominados "tweets", de no más de 140 caracteres. Las estadísticas dicen que circulan más de 3 millones de "tweets" por día.

Otras redes sociales muy populares entre los adolescentes son: Sónico, Orkut, Flickr, Yahoo 360°, DevianART (artística) y LinkedIn (profesional).

Las redes en cifras...

Al año 2009, más de **850 millones de personas** en todo el mundo, estaban en alguna Red Social. ¿Cómo se distribuyen los usuarios entre las diferentes redes?¹ Las dos más populares, como dijimos, atraen a la gran mayoría:

Facebook: 400 millones.
En la Argentina, existen más de 7 millones de usuarios de Facebook.

MySpace: 274 millones

Luego, existen otras redes sociales, de menor cantidad de usuarios.

- **Twitter:** 105 millones
- **hi5:** 80 millones
- **Tagged.com:** 70 millones
- **Orkut:** 67 millones
- **LinkedIn:** 43 millones
- **Flickr:** 32 millones
- **Fotolog:** 20 millones
- **Sónico:** 17 millones
- **DevianART:** 9 millones

⁽¹⁾ Datos a febrero de 2010

El sitio personal en la red social

Las redes sociales permiten que los usuarios armen en ella su **propia página Web** (home page). En esta página, las personas pueden contar quiénes son, hablar de sus gustos e incluir la información que quieran compartir con su **lista de amigos**.

El sitio personal en una red social funciona como una página web y por lo general, incluye información sobre su autor. Entre otros datos suelen figurar su nombre, email, la fecha de nacimiento, género, ciudad, y sus gustos: películas, libros, deportes. El sitio puede incluir –además– fotos, textos, juegos, links, comentarios, vídeo clips y música.

Una diferencia importante entre los sitios personales en las redes sociales y los blogs, es que en las redes sociales, las páginas web buscan sobre todo **conocer gente y tener más “amigos”**.

Un estudio sobre 2400 sitios personales demostró que cada usuario tenía un promedio de **“65 amigos”**.

¿Cómo funciona una red social?

Para crear y mantener una página personal en una red social, hay que seguir diferentes pasos:

1

Crear un perfil de usuario. Este perfil consiste en las características que la persona quiere dar a conocer sobre sí misma, para incorporarse como nuevo miembro en una red social. En el perfil, la gente incluye los datos personales que quiere: nombre, dirección electrónica, actividades, gustos, intereses, etc. De cualquier modo, sólo con el nombre y dirección de email ya puede ser integrante.

2

Incorporar a los primeros amigos. Una vez creada la página, su autor “invita” a sus amigos vía email a formar parte de su red. Cuando estos aceptan la invitación y ya forman parte de la red, pueden sugerir la incorporación de otros conocidos.

3

Intercambiar mensajes, subir fotos, compartir música. Una vez que el usuario tiene un grupo social en la red, puede comunicarse con sus integrantes, intercambiar información, subir fotos, compartir música, ver el Perfil de otro, etc.

4

Hacer crecer la lista de amigos. Como el objetivo de una red social es agrupar personas y lograr más “amigos”, los usuarios siguen invitando a más gente a participar en su red (amigos de amigos) y de esta manera, lograr que la lista se agrande con amigos de amigos de amigos de amigos...



¿Cada cuánto usan las redes sociales los adolescentes?

La mayoría de quienes están en alguna red social son jóvenes.

El 80 por ciento de los usuarios de redes sociales en todo el mundo, tiene entre 12 y 30 años.

Y la frecuencia de uso entre los adolescentes (12 a 19) es muy alta.

50%

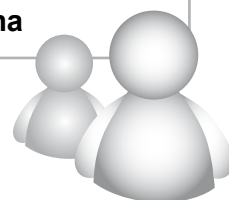
de los chicos visita la red **día por medio**

30%

la visita **a diario**

20%

la visita **una vez por semana**



¿Por qué son tan populares entre los jóvenes?

Cada día más adolescentes eligen unirse a una red social. Su crecimiento en los últimos años llegó de la mano de la llamada **Web 2.0**, que propuso un nuevo uso de Internet. Hasta el año 2000, la Red permitía básicamente buscar información. La Web 2.0 posibilita –además– la **producción** y el **intercambio de contenidos** por y entre los usuarios.

¿Por qué los jóvenes eligen esta nueva forma de comunicación? Los adolescentes –según explican ellos mismos– están en las redes sociales por dos motivos:

a

Porque quieren construir su propia página web

b

Para tener más amigos



“Estoy en una red social...”

“Para tener mi sitio personal”

- Porque es como un juego y me divierte.
- Porque cuento quién soy y, a veces, quién me gustaría ser.
- Porque subo fotos, videos y música para compartir con otros.
- Porque dejo comentarios en el sitio de otras personas.

“Para construir una red de amigos”

- Y reencontrarme con gente que hace mucho tiempo no veo.
- Para estar al día con mis amigos de la vida real.
- Para chatear y enviar mails a través de la red.
- Para estar en grupo y conocer gente nueva.
- Para enterarme de eventos y novedades.
- Para agrandar mi grupo de “amigos” con amigos de amigos.
- Para organizar reuniones.

Los riesgos

En Internet

El riesgo mayor con Internet, como dijimos, es que **los chicos y adolescentes no siempre son conscientes** de lo que puede ocasionar un uso no responsable de la web. La confianza que tienen en ellos mismos es superior a la posibilidad de pensar en situaciones difíciles que puede generar la Red. Esto hace que las prevenciones y recaudos que los chicos toman respecto de Internet, sean menores. Un estudio entre adolescentes argentinos reflejó que...

95% no cree en los riesgos de Internet.

90% se siente inmune frente a lo que puedan encontrar.

75% cree en todo lo que dice la Red.

60% cree que sólo amigos ven su página personal.

90% dice que en su casa no hay reglas de uso.

Los adolescentes –como se ve– no suelen ser conscientes de los riesgos que puede traer un uso no responsable de las redes sociales. Y aun, quienes tienen información sobre estos riesgos, no siempre trasladan lo que saben, a la acción. En general se **sienten seguros** de lo que hacen en Internet.

En sus propias palabras, dicen:

“Los riesgos son manejables”.

“Me tengo confianza, soy hábil con la tecnología”.

“Es más importante conocer gente, que pensar en los riesgos”.

“Me gusta abrir mi página para que la vean todos”.

“No me imagino qué riesgos pueda tener estar en una red social”.

“La red social es la responsable de los riesgos y los tiene controlados”.

Compartir información personal y encontrarse con desconocidos en la vida real, son los mayores riesgos del uso de las Redes Sociales.

En las Redes Sociales

Como las redes sociales se organizan en torno a las páginas web de los usuarios, los riesgos más frecuentes en este caso, tienen que ver con la construcción y el contenido de los **sitios personales**.

Algunos riesgos son:

Abrir los sitios para que cualquiera los pueda ver.

Dar información personal.

Subir fotografías –propias o ajenas– que reflejen situaciones de intimidad.

Hacerse “amigos” de gente que no conocen.

Encontrarse en persona con “amigos” que sólo conocieron en la Red.

En Estados Unidos, una investigación del 2008 reflejó que el 30 por ciento de los adolescentes que usan Internet se comunican “on line” con personas que no conocen. Y un 10 % de ellas ha establecido vínculos más estrechos.

Un estudio entre países de la Unión Europea determinó que el 50 por ciento de los adolescentes suele dar información personal en Internet y casi un 10 por ciento se encuentra personalmente con gente que conoció en la Web.

Una encuesta internacional realizada entre los más jóvenes para saber qué contenidos incluyen en sus sitios personales, dice que en sus páginas web...

80% menciona su ciudad.

60% sube fotos propias.

30% da el nombre de su escuela.

20% admite el consumo de alcohol.

10% reconoce el consumo de cigarrillos.

10% usa su nombre completo.

¿Qué se puede hacer?

La principal recomendación para los adultos es siempre **el diálogo**. Conversar con los chicos acerca del uso que hacen de Internet, **estar al tanto** de las páginas que visitan, **saber** con quiénes chatean y qué información suben a sus sitios, es la mejor manera de acompañar a los más jóvenes ante cualquier situación difícil que se les pueda presentar.

En relación a las Redes Sociales, las sugerencias específicas son:

No dar información personal.

No subir fotos privadas a la web.

No publicar fotos de otros sin su permiso.

No contactarse con desconocidos por Internet.

No encontrarse en persona con gente que hayan conocido en la red.

1

Ordenar los contactos en distintos grupos

Separarlos por conocidos, familia, amigos, escuela, etc. Y así, cuando las listas estén armadas, el usuario puede decidir quién puede ver qué cosas.

2

Decidir qué se permite ver

Configurar la lista de manera de determinar quién podrá ver la información que se sube a la red social. Hay datos que solo podrán ver los familiares, otros los amigos y los menos privados, los que no comprometen, los conocidos.

3

Dirección y teléfono

Lo ideal, dicen los especialistas, es no subir a una red social la dirección ni el número de teléfono. Para aquellos que aun así, prefieren hacerlo, lo mejor es que seleccionen cuidadosamente quiénes podrán ver estos datos.

4

No estar siempre disponible

No es necesario –y a veces no es conveniente– estar siempre disponible en una red social. El usuario puede configurar su página para que solo los amigos, o solo los familiares puedan encontrarlo. Y de esta manera evitar a los menos conocidos.

Además, los adultos de la familia pueden...

Informarse

antes de crear el perfil de usuario y hablar con los adolescentes sobre lo que significa la privacidad.

Conversar

con los chicos para distinguir juntos qué tipo de información puede ser pública y quién puede llegar a verla.

Explicarles

los riesgos de subir fotos personales y de otros a Internet.

Ingresar

–como adultos– a la red e interiorizarse respecto de su funcionamiento para poder dialogar más sobre ello con los chicos.

Glosario

Bloguero: Autor de contenidos para blog. Es muy común el uso del término inglés original: *"blogger"*.

Bookear: Encontrarse en el Facebook.

Contraseña: Es una clave que elige el propio usuario para entrar en su computadora, abrir su casilla de e-mail o entrar en un blog. Por lo general, se mantiene en secreto como medida de seguridad.

Fotolog o flog: Abreviatura que resulta de la unión de foto y blog. Se trata de un blog fotográfico, como la mayoría de los que suelen crear los adolescentes.

Googlear: Buscar en Google algo.

Posteo: Comentario o mensaje que dejan los visitantes de un blog o flog sobre un texto o sobre una foto. Proviene del inglés *"post"*. Postear: acción de ubicar un comentario o post.

Perfil de usuario: Conjunto de características que requiere una red social para incorporar a un nuevo miembro. Puede incluir el nombre, intereses, actividades o lo que desee ingresar el usuario.

Redes sociales: Son comunidades virtuales en las que los usuarios arman un sitio personalizado, y definen su perfil, para entrar en contacto con amigos que conocen o con amigos de amigos, con quienes tienen intereses similares.

Spam o correo basura: Mensajes no solicitados, habitualmente publicitarios, enviados en grandes cantidades, que perjudican al receptor. Se suelen recibir por correo electrónico o mensajería instantánea.

Videoblog o vlog: Es una galería de videos, tomados a través de cámaras web o máquinas digitales, ordenados cronológicamente. El autor puede autorizar a otros usuarios a que añadan comentarios u otros videos en la misma galería.

Virus informático: Tiene por objeto alterar el normal funcionamiento de la computadora, sin el permiso o el conocimiento del usuario. Los virus pueden destruir, de manera intencionada, los datos almacenados. Pueden dispersarse a través de la red.

Web 1.0: Fue el concepto original de Internet. Consistía en páginas estáticas escasamente actualizadas. Por lo general, eran páginas de empresas que informaban sobre sus actividades. Los usuarios recurrían a ellas para obtener datos y no participaban en el contenido.

Web 2.0: Permite que los usuarios puedan producir contenido propio, añadir, cambiar y borrar información de un sitio y crear el suyo propio de una manera sencilla. Las páginas web son más *"personales"*. La web 2.0 permite a los usuarios interactuar entre ellos, como sucede en los blogs y las redes sociales.



Los adolescentes y las **REDES SOCIALES**