



**Profesora: Verónica Riesco**

**Curso: 5° Año / Ciclo: C. E. / Secciones: A y B**

## **Fundamentación**

La macroeconomía es una disciplina que se encarga de estudiar el comportamiento y el desarrollo agregado de la economía. Cuando se habla de agregado se hace referencia a la suma de un gran número de acciones individuales realizadas por personas, empresas, consumidores, productores, trabajadores, Estado, etc., las cuales componen la vida económica de un país.

Para poder tener una visión global, la macroeconomía no estudia acciones de determinados individuos o empresas, sino la tendencia en las acciones de todos en conjunto o, como se dijo anteriormente, de forma agregada. Sin embargo, aunque la macroeconomía no realiza estudios sobre decisiones individuales, como sí lo hace la microeconomía, es fundamental que ésta sea coherente con estas decisiones individuales, puesto que las tendencias globales de las cuales se encarga resultan de la suma de millones de decisiones individuales.

## **Objetivos generales**

El curso proporciona los elementos para identificar, analizar y relacionar realidades y problemas macroeconómicos. En particular, ofrece las claves para identificar, entender y valorar los elementos subyacentes a las fluctuaciones económicas y los factores de crecimiento económico a largo plazo. A partir de estos elementos, el estudiante deberá ser capaz de valorar, a partir de la información relevante, la situación y previsible evolución de la economía en el corto y medio plazo.

## **Programa de Economía II:**

### Unidad I: Introducción. La Economía y la Necesidad de Elegir. Sistemas Económicos.

- 1.1 Evolución del Pensamiento Económico
- 1.2 La economía como ciencia
- 1.3 La economía como parte de un sistema
- 1.4 Evolución del Pensamiento económico
- 1.5 Agentes Económicos y sus relaciones. Sistemas Económicos. El Mercado

### Unidad II: Agentes económicos y la Escasez

- 2.1 El problema económico.
- 2.2 La economía y el principio de la escasez. Las necesidades y costo de oportunidad
- 2.3 Bienes y servicios. Características. Clasificación. El Mercado: El funcionamiento del mercado. El concepto de mercado.
- 2.4 Estructura del mercado. El equilibrio en un mercado.
- 2.5 El dinero y sus funciones.

### Unidad III: La conducta del consumidor frente a la demanda y oferta

- 3.1. Oferta y demanda de los precios y demás factores relacionados
- 3.2. Cambios en la oferta y demanda.
- 3.3. Elección de consumidor.
- 3.4. El concepto de elasticidad de los precios en la demanda y oferta.

#### Unidad IV: Teoría de la producción.

4.1. La producción.

4.2. Rendimiento a escala.

4.3 Funciones de producción.

4.4 Los ingresos y egresos de las empresas. Beneficios y costos.

4.5 Eficiencia técnica y económica.

#### Unidad V: Métodos y mas datos de la Macroeconomía

5.1. Preguntas a las cuales se puede responder con la teoría macroeconómica.

5.2. Aproximación a la macroeconomía.

Las dos preguntas principales de la teoría macroeconómica. Como responder a las preguntas sobre la macroeconomía.

5.3. Modelos de la macroeconomía.

5.4. Macroeconomía y microeconomía

#### LA MACROECONOMÍA A LARGO PLAZO

#### Unidad VI: La producción del PBI, su uso y distribución:

6.1. Una visión general de la macroeconomía.

6.2. La producción de bienes y servicios.

Factores de producción y la función de producción. La determinación del PIB y el mercado de trabajo.

6.3. La demanda de bienes y servicios.

6.4 Función de consumo. Propensión marginal al consumo. Renta0

disponible. Función de inversión. Tipos de interés. Gasto público.

6.5 Equilibrio en el mercado de bienes y servicios.

### **Contenidos procedimentales**

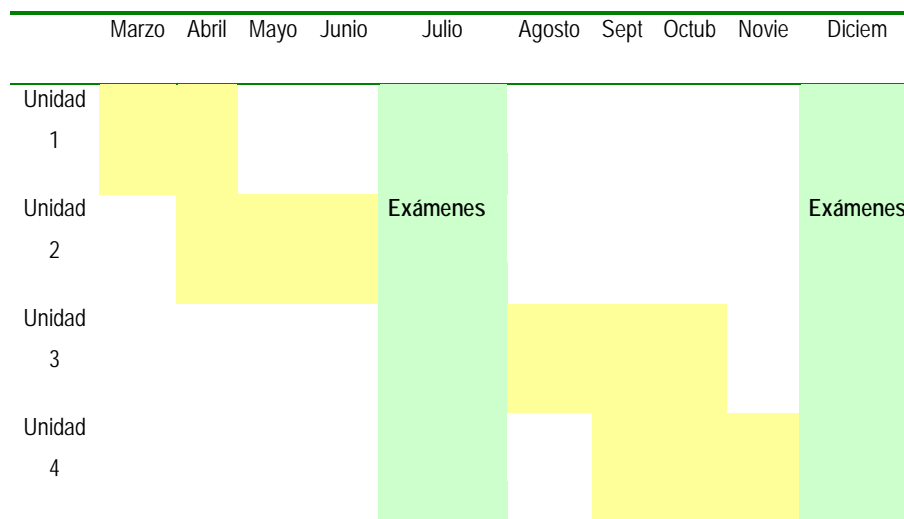
- Analizar e interpretar la realidad contextual, social, económica, financiera, política, cultural y ecológica.
- Búsqueda de los significados en el diccionario.
- Comprensión de las consignas.
- Reflexionar sobre la función de la información.
- Identificar los elementos que integran el mercado.
- Comprender y diferenciar los diferentes tipos de mercados y las características descriptivas de cada uno de éstos.
- Reconocer y saber diferenciar en una escala del tiempo las causas que generaron crisis y problemas de toda índole social en nuestro país a partir del estudio y diferenciación de los pensadores más reconocidos de la materia.
- Identificar cada uno de los agentes que participan en cada una de las actividades económicas.
- Identificar los problemas básicos que debe resolver la economía a través de la lectura comprensiva e investigación de casos reales.
- Identificación de las variables que integran la oferta y demanda de bienes y servicios.
- Relacionar quienes integran los diferentes sistemas económicos-sociales y sus relaciones.
- Estudiar e investigar qué es la oferta y demanda de bienes y servicios y los factores que provocan los cambios en los consumidores.

- Reconocer e identificar los costos, ingresos y el beneficio económico y contable de situaciones reales en una empresa u organización.
- Comprender y diferenciar los diferentes tipos de mercados y las características descriptivas de cada uno de éstos.
- Comprender el funcionamiento y la utilidad de los instrumentos que dispone la política distributiva. Como así también el consumo y la inversión.
- Reconocer y saber diferenciar en una escala del tiempo las causas que generaron crisis y problemas de toda índole social en nuestro país a partir del estudio y diferenciación de las funciones del sector público y privado. Poder identificar los diferentes entes financieros que proporcionan diversos tipos de recursos a nuestra economía.

### **Contenidos actitudinales**

- Comprender: Observar, Analizar, Identificar e Interpretar.
- Relacionar: Sentido del texto y Sintetizar.
- Desarrollar una actitud inquisitiva y crítica. Tomar decisiones y evaluar la ejecución cognitiva propia.
- Comunicación: Expresión oral y escrita, gráfica, icónica y de diálogo.
- Inserción Social: Integrarse, Participar, Sentido de equipo, Comprensión.
- Solidaridad: Compartir, Apoyar, Ayudar, Cumplir con las Tareas, Comprometerse.
- Tolerancia: Escuchar, Disculpar, Comprender, Respetar.
- Aceptación: Cuidarse, Sinceridad, Conocerse, Comunicarse.
- Valoración: Atención, Interés, Trabajo.

## Distribución de tiempos y espacios para 5 año A-B



### Atención a la diversidad

En cuanto a la atención que merecen todos aquellos alumnos que presentan dificultad a la hora de interpretar o atención de la curricula el docente realiza una adecuación de los contenidos y forma de evaluación respetando el tiempo y espacio del alumno respetando el objetivo general de la asignatura.

### Material bibliográfico

- BEKER, v. MOCHON, f.: "Economía: Elementos de Micro y Macroeconomía". 2º y 3º Edic. Edit. Mac Graw Hill.
- Diarios y Revistas
- Apuntes. Apoyaturas visuales: transparencias, cuadros sinópticos, resúmenes.