



**Profesora: Carmen Subirachs**

**Curso: 3° Año / Ciclo: CBU / Secciones: A y B**

## **Fundamentación**

La cultura es algo inherente al hombre. No se puede concebir la existencia de este sin una cultura que lo defina como perteneciente a un grupo humano con su propia idiosincrasia. En este proceso de socialización secundaria, se articulan las instituciones, que desempeñan un papel fundamental al referirse a las costumbres, creencias, pautas culturales que definen a cada grupo y, por lo tanto, a cada cultura.

Desde los comienzos de la humanidad, distintos grupos sociales han establecido, para cada época y para cada región geográfica, sus propias pautas culturales. Cada sociedad desarrolla así culturas que la caracterizan. Sin embargo, a partir de la segunda mitad del siglo XX, se produjeron intensos cambios que modificaron las relaciones entre los miembros de las diversas comunidades.. Este proceso, llamado globalización, implica la pérdida de los rasgos culturales característicos de cada grupo y una homogeneización mundial de las producciones culturales. Por ese motivo, conocer las manifestaciones de las diversas culturas en el mundo actual e identificar las propias es de vital importancia en la formación del adolescente que todavía tiene que definir el rumbo de su vida.

## **Objetivos conceptuales**

- Integrar y fortalecer competencias artísticas para expresar y comunicar ideas, sentimientos y emociones.
- Fortalecer valores de solidaridad, responsabilidad y pertenencia.
- Experimentar las dimensiones productiva, crítica y cultural del arte.
- Ampliar el conocimiento en la investigación de las distintas lecturas.
- Fomentar una disposición abierta y receptiva ante situaciones nuevas y de adaptación al cambio.

## Objetivos procedimentales

- Concientizar y analizar críticamente sobre el mundo de imágenes que nos rodea y el poder que ejerce en nuestras vidas.
- Descubrir los diferentes tipos de imágenes.
- Integrar lo visual a lo auditivo.
- Experimentar los diferentes caminos que la imagen plástica tiene a modo de descubrir el propio rumbo.
- Concientizar y analizar críticamente sobre el mundo de imágenes que nos rodea y el poder que ejerce en nuestras vidas.
- Descubrir los diferentes tipos de imágenes.
- Integrar lo visual a lo auditivo.
- Experimentar los diferentes caminos que la imagen plástica tiene a modo de descubrir el propio rumbo.

## Objetivos actitudinales

- Respeto por los materiales, instrumentos y espacios de trabajo.
- Valoración de los códigos del lenguaje visual como medio para comunicar sus propias ideas.
- Percepción crítica y constructiva sobre el mundo de la imagen que nos rodea.
- Valoración del trabajo propio y el de sus compañeros.
- Disfrute en la búsqueda de nuevas formas de expresión creativa.
- Aprender el trabajo grupal como medio para lograr trabajos de mayor envergadura..
- Descubrir las posibilidades expresivas de los materiales
- Percibir el espacio tridimensional como un modo más complejo de expresión

## **Contenidos Conceptuales**

### **UNIDAD I: La Comunicación Visual**

La Comunicación.

La Historieta sus códigos y su origen.

Que es la Imagen.

Clasificación de imágenes visuales: registrada, mental, elaborada natural, estática, en movimiento, bidimensional y tridimensional.

El mundo de la imagen.

La fotografía: documental, publicitaria, artística, periodística y social.

Lectura de imágenes en los medios masivos de comunicación: Publicidad, radio, diarios, revistas, libros, moda,

El significado como signo y símbolo en la comunicación.

El icono.

### **UNIDAD II: Códigos del Lenguaje Visual**

El punto y la línea.

La problemática de la forma.

Organización espacial: sistemas de representación la perspectiva.

La textura en la naturaleza en el arte y en el diseño.

Texturas geométricas tridimensionales.

El color y su simbología en el arte, el diseño y la publicidad.

### **UNIDAD III: La Tridimensión**

Espacio tridimensional: sobre relieve y bajo relieve.

Puntos de vista en la representación tridimensional.

Cuerpo humano sus proporciones.

## **Metodología**

Proyección de DVD

Investigación en libros de Arte

Fotocopia de actividades

Dibujo. Collage. Pintura. Grabado

## **Formas y criterios de evaluación**

Evaluación grupal y colectiva.

Se evalúa el proceso por sobre el producto final.

Interpretación de consignas.

Respeto, orden, limpieza y cumplimiento de los materiales.

Disciplina y Creatividad

## **Distribución de espacios y tiempos**

Aula, gimnasio, biblioteca y patios

## **Atención a la diversidad**

El desarrollo de diversas técnica y medios de expresión les da a los alumnos la posibilidad de probarse en distintos ámbitos por lo que se le asegura al menos un medio de expresión con el cual se identifique.

## **Bibliografía**

- “La imagen visual” I, II, y III de Vicens Vives.
- “Grandes maestros de la pintura”. Ed. Sol 90
- “Desarrollo de la capacidad creadora del niño y el adolescente”. Lowenfeld

# PROGRAMA

## Fundamentación

La cultura es algo inherente al hombre. No se puede concebir la existencia de este sin una cultura que lo defina como perteneciente a un grupo humano con su propia idiosincrasia. En este proceso de socialización secundaria, se articulan las instituciones, que desempeñan un papel fundamental al referirse a las costumbres, creencias, pautas culturales que definen a cada grupo y, por lo tanto, a cada cultura.

Desde los comienzos de la humanidad, distintos grupos sociales han establecido, para cada época y para cada región geográfica, sus propias pautas culturales. Cada sociedad desarrolla así culturas que la caracterizan. Sin embargo, a partir de la segunda mitad del siglo XX, se produjeron intensos cambios que modificaron las relaciones entre los miembros de las diversas comunidades.. Este proceso, llamado globalización, implica la pérdida de los rasgos culturales característicos de cada grupo y una homogeneización mundial de las producciones culturales. Por ese motivo, conocer las manifestaciones de las diversas culturas en el mundo actual e identificar las propias es de vital importancia en la formación del adolescente que todavía tiene que definir el rumbo de su vida.

## Contenidos conceptuales – Unidades

### UNIDAD I: La Comunicación Visual

La Comunicación.

La Historieta sus códigos y su origen.

Que es la Imagen.

Clasificación de imágenes visuales: registrada, mental, elaborada natural, estática, en movimiento, bidimensional y tridimensional.

El mundo de la imagen.

La fotografía: documental, publicitaria, artística, periodística y social.

Lectura de imágenes en los medios masivos de comunicación: Publicidad, radio, diarios, revistas, libros, moda.

El significado como signo y símbolo en la comunicación.

El icono.

## **UNIDAD II: Códigos del Lenguaje Visual**

El punto y la línea.

La problemática de la forma.

Organización espacial: sistemas de representación la perspectiva.

La textura en la naturaleza en el arte y en el diseño.

Texturas geométricas tridimensionales.

El color y su simbología en el arte, el diseño y la publicidad.

## **UNIDAD III: La Tridimensión**

Espacio tridimensional: sobre relieve y bajo relieve.

Puntos de vista en la representación tridimensional.

Cuerpo humano sus proporciones.

## **Bibliografía**

- “La imagen visual” I, II, y III de Vicens Vives.
- “Grandes maestros de la pintura”. Ed. Sol 90
- “Desarrollo de la capacidad creadora del niño y el adolescente”. Lowenfeld