



**Profesora: Verónica Riesco**

**Curso: 6º Año / Ciclo: C.O. / Secciones: A y B**

## **FUNDAMENTACION**

Las personas, al formar organizaciones, deben realizar su gestión integral, considerando todas las áreas que abarcan y estructurándolas de manera que exista una sinergia, a fin de lograr la eficiencia. A su vez, es relevante considerar al sistema de información contable como un subsistema del sistema de información de cualquier organización social, especialmente aquellas relacionadas con el mundo de los negocios, ya que - al posibilitar la determinación de un resultado económico al final de cierto ciclo- se constituye en un elemento decisivo a la hora de la valoración de una mala o buena gestión de dicha organización.

En el marco de los espacios curriculares específicos propuestos por esta Orientación, Economía contemplará el abordaje de las diferentes unidades productivas en el contexto de la economía general, como así también de la economía política, con alusión a los problemas económicos desde diferentes marcos teóricos y enfoques, incluyendo los más recientes de la economía social y teniendo en cuenta la integración latinoamericana.

En lo referido al campo de la Administración, se considerará el fenómeno organizacional y su dinámica, en torno a aspectos tales como la planificación, la organización, la dirección y el control. Se resalta la necesidad de no focalizar el análisis sólo en las organizaciones de carácter empresarial, sino contemplar las de todo tipo, y desde diferentes enfoques, tales como los sociológicos, políticos y económicos. Estos nuevos esquemas y lógicas implican también una resignificación de la intencionalidad comercial y/o financiera presente en la organización - un simple evento deportivo, una cooperativa escolar, un emprendimiento o una gran empresa-, por lo que se impone reconocer tanto la necesidad de la capacidad organizativa, como el requerimiento de la administración y el control de los recursos utilizados.

## OBJETIVOS GENERALES

El programa tiene como objetivos:

Distinguir los aspectos formales e informales que articulan el trabajo en las organizaciones.

- Analizar la Comercialización como área funcional básica de la organización.
- Comprender las distintas estrategias de Mercadotecnia.
- Realizar estudio de mercado para la gestión de un producto socialmente aceptado.
- Analizar los Recursos Humanos como área funcional básica de la organización.
- Comprender el proceso de reclutamiento de personal.
- Analizar la utilización eficiente de los recursos humanos.
- Considerar la motivación en los recursos humanos.

## METODOLOGÍA

Los módulos contemplan el marco teórico y conceptual, las mejores prácticas e información sobre tendencias actuales y el análisis de lineamientos de intervención, que faciliten el desarrollo de conocimientos y capacidades concretas, como “instrumentos” necesarios para el accionar de aquellos profesionales que se desenvuelven en el ámbito urbano. El enfoque de este curso de educación ejecutiva incorpora e integra tres elementos:

- Herramientas conceptuales rigurosas para comprender los temas urbanos.
- Evidencia empírica (datos del mundo real y especialmente de Argentina) indispensables, no solo para comprender los aspectos conceptuales de los temas urbanos analizados en el curso, sino también para sustentar el análisis de las intervenciones requeridas.
- Análisis de lineamientos de intervención específicos para los temas abordados.

## FORMAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Observación Sistemática:
  - Observación directa diaria y ficha de seguimiento.
- Análisis de la producción de los alumnos:
  - Escritos y monografías
  - Trabajos de aplicación y síntesis
  - Lectura de temas relacionados
  - Resolución de problemas
  - Exposición oral
  - Investigaciones y juegos de simulaciones.
- Intercambios orales con los alumnos:

- Diálogo
- Entrevistas
- Puestas en común
- Pruebas específicas:
  - Objetivas
  - Abiertas: siendo necesaria una síntesis y relación expresada por el alumno a partir de las consignas.
  - Resoluciones de ejercicios y problemas
  - Alternativas múltiples y fundamentales
  - Preguntas y contra preguntas
  - Comprensión de texto.

## **PROGRAMA**

### **UNIDAD Nº 1:**

Marco teórico de la actuación de la empresa. Estructuras de mercados competitivos y no competitivos. Enfoque tradicional y moderno. Integración vertical y horizontal. Diferenciación de productos. Comportamiento estratégico de las empresas en los mercados e industrias no competitivos. Publicidad e información. Nociones sobre teoría de la información. La empresa en su actuación interna.

### **UNIDAD Nº2:**

Identificación y valoración de la cultura organizacional y social. Reconocimiento de rasgos y funciones, principios, valores, creencias y ritos de estas culturas. Identificación de las subculturas organizacionales, y sus variantes de culturas fuertes y débiles. Reflexión acerca de la responsabilidad social de las organizaciones en sus distintos niveles. Valoración de la interrelación de las organizaciones con su contexto. Identificación de responsabilidades éticas, legales y económicas de las organizaciones. Identificación de distintos valores, costumbres y creencias sociales e individuales de las organizaciones. Conocimiento de los alcances de un Balance social.

### **UNIDAD Nº3:**

#### **DINAMICA Y ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL**

Reconocimiento de la interrelación entre la organización y los procesos administrativos. Conceptualización de planificación, organización de cada área, dirección y control. Identificación y manejo de las diferentes funciones administrativas. Identificación de la organización formal: simple y compleja.

## **PROCESO ADMINISTRATIVO: ÁREA COMERCIALIZACION**

Identificación, interpretación y valoración del proceso de comercialización. Caracterización de los objetivos del área. Conceptualización y análisis de Marketing, Investigación de mercado, Segmentación y Plan de marketing.

Determinación de estrategias y planes de acción del área comercialización.

Identificación y relación entre producto, precio, promoción y distribución.

## **PROCESO ADMINISTRATIVO: ÁREA DE LA PRODUCCION.**

Identificación, interpretación y valoración del proceso de administración de la producción. Identificación, análisis e interrelación de las diferentes funciones de esta área: diseño, planeamiento, control y abastecimiento.

## **FUNCION SOCIAL DE LA ORGANIZACIÓN**

Valoración de la función social de la organización. Aproximación al análisis de la Responsabilidad Social de las grandes organizaciones. Reconocimiento de las tendencias.

## **ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD**

En cuanto a la atención que merecen todos aquellos alumnos que presentan dificultad a la hora de interpretar o atención de la currícula el docente realiza una adecuación de los contenidos y forma de evaluación respetando el tiempo y espacio del alumno respetando el objetivo general de la asignatura.

## **BIBLIOGRAFÍA**

- Cuadernillo elaborado por las profesora Verónica Riesco
- Apuntes. Apoyaturas visuales: transparencias, cuadros sinópticos, resúmenes y demás documentos extraídos de páginas concretas de la web.
- Diarios: La Voz del Interior, Día a Día, revistas Punto a Punto, revista el Mercado.