

INSTITUTO EDUCACIONAL JOSÉ HERNÁNDEZ

ESPACIO DE OPCIÓN INSTITUCIONAL

**ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y
COMERCIALIZACIÓN-(E.O.I.) 5º año A y B**

PROGRAMA 2023

Profesoras: Luján, Patricia y Garro, Silvina



Fundamentación:

Frente a los cambios socio-económicos surgidos a raíz del proceso de globalización económica y el acelerado avance de las tecnologías gestionales, las instituciones educativas ya no tienen como misión formar especialistas para ocupar “un puesto de trabajo”, sino que debe generar en los jóvenes la cultura emprendedora que les permita alcanzar sus metas en un marco de responsabilidad y libertad. Frente a esto las disciplinas propias de la formación específica juegan un papel muy importante en el logro del dinamismo institucional necesario para alcanzar dicha meta.

Sabemos que a partir de la Reforma la institución asumió el desafío de incorporar el concepto de “cambio permanente” cultivando la sociabilidad y la solidaridad frente a la competitividad.

En este contexto es necesario encontrar un modelo en el que la estructura, el tiempo y el cambio sean las variables.

¿Qué podemos hacer para vivir y sobrevivir en el contexto actual?

- ❖ Poner el entusiasmo en el cambio y no en la estabilidad
- ❖ Reconocer que las oportunidades vienen acompañadas de problemas, los cuales ayudan a crecer y hacerse más fuerte
- ❖ Reconocer que el mundo de hoy no pertenece a los conoedores sino a los “aprendedores”.
- ❖ Reconocer que las habilidades técnicas no bastan para alcanzar el éxito. Hacen falta competencias que aumentan la efectividad, faciliten el trabajo en equipo y mejoren estilos de conducción. Sobre esta base, la escuela sigue comprometiéndose a formar alumnos responsables y críticos, capaces de participar activamente en su entorno y ser agentes de cambio positivo en virtud de los conocimientos y valores que sustentan.

Hoy por hoy sabemos que la escuela debe preparar a los alumnos al “para qué” y “como” ser eficientes según las necesidades que el mercado imponga.

Nuestro desafío formar personas:

- Con aspiración constante de aprender y dispuestos a adquirir nuevas formas de saber hacer, tanto técnicas como actitudinales.

- Con capacidad para enfrentar problemas y resolverlos, no esperar que las soluciones provengan del mundo exterior.
- Abiertos al aprendizaje permanente.

Por todo lo expuesto, el eje alrededor giran los contenidos propuestos es el “Aprender a Empezar en el sistema productivo con la utilización de recursos y su aprovisionamiento”. La propuesta es que los alumnos integren los APRENDIZAJES Y CONTENIDOS por medio de trabajos y proyectos que requieran su participación activa, de modo que experimenten los procedimientos operativos propios de la gestión.

Este proyecto se materializa en la realización de un microemprendimiento organizacional. Se trata de realizar en un plazo determinado un desarrollo comercial, industrial o de servicio, que abarque todos los aspectos gestionales de una organización real.

Los procedimientos y las posibilidades de ejecución dependen del contexto en que se realiza y del medio en que se desarrolla. Su concreción requiere una adecuada previsión de las autoridades institucionales y una alta cuota de compromiso del personal docente y de la comunidad.

La finalización de un emprendimiento organizacional dará lugar a una evaluación sistemática que involucra a todos los participantes de modo de realizar aprendizajes compartidos y allanar dificultades para nuevos emprendimientos.

Las organizaciones hoy en día están viviendo una crisis muy importante en términos de su figura tradicional de autoridad. El desafío del nuevo milenio es formar líderes que sean innovadores, que inspiren confianza y que nunca pierdan de vista el horizonte. En realidad, el desafío es formar personas que asuman roles de liderazgo en diversas situaciones que resolver problemas del equipo. El estilo “yo decido, usted hace” ya no funciona.

NUESTRA EXPECTATIVA: Generar en los jóvenes una cultura emprendedora que les permita alcanzar sus metas en un marco de responsabilidad y libertad.

OBJETIVOS GENERALES:

Este espacio tiene la función de contextualizar, articular, profundizar y ampliar los aprendizajes y contenidos de la Orientación:

- Investigar, reconocer y satisfacer las demandas, necesidades e intereses de los estudiantes.
- Reconocer los valores y virtudes como ejes para desarrollar el espíritu emprendedor
- Lograr un espíritu emprendedor, creativo y crítico en el trabajo individual y grupal.
- Construir un conocimiento integrado de las disciplinas de la orientación
- Percibir caminos y espacios de participación.
- Reconocer al valor del trabajo como instrumento de autorealización, de integración en la vida productiva y de desarrollo de la comunidad.
- Elaborar un plan de negocio comercial y unipersonal.
- Analizar la complejidad de los actuales escenarios sociales y económicos.

- Comprender, intervenir, operar y reflexionar en los procesos económicos y sus dimensiones administrativas.
- Desarrollar las capacidades y habilidades para incorporarse al mercado laboral.

UNIDAD DIDÁCTICA N° 1: REVISIÓN DE CONTENIDOS PREVIOS.

Plan de Negocios. Concepto. Pasos. Estudio de mercado – Estudio Técnico – Estudio de Ingresos y egresos – Estudio Financiero. Finalidad.

Relaciones humanas dentro de la organización: De un grupo a un equipo. Cuando un grupo se transforma en equipo. La autogestión de los equipos de trabajo. Cómo lograr que los equipos sean efectivos. Generación de la idea de negocio. Fundamentación.

UNIDAD DIDÁCTICA N° 2: GENERACIÓN DE LA IDEA

Viabilidad y Factibilidad. Conceptos y Diferencias. Viabilidad Gerencial: División del trabajo. Organigrama. Funciones

Viabilidad Política: Metas y Objetivos. Metodología de trabajo en la empresa.

Viabilidad Económica: Inversión Inicial. Patrimonio. Costos. Beneficios. Precios.

Viabilidad Legal: Constitución legal de una S.R.L. – Formularios de Inscripción en las Instituciones Estatales.

Viabilidad Técnica: Técnicas. Procedimientos aplicados a la actividad.

UNIDAD DIDÁCTICA N 3° ESTUDIO DE MERCADO/ DEPARTAMENTALIZACIÓN

Importancia del Estudio de Mercado. Tipos de Mercado. Objetivos del estudio de mercado. Marketing. Concepto. Segmentación de Mercado. Muestras. Publicidad.

Departamentalización: Departamento Administración: Función del departamento dentro de la estructura de la empresa. Planeamiento Estratégico. Misión. Visión. Presupuesto económico y financiero. Casos Prácticos.

Departamento R.R.H.H.: Función del departamento dentro de la estructura de la empresa. Creación de un puesto de Trabajo. Pasos para crearlo. Curriculum Vitae. Carta de Presentación. Entrevistas. Selección y Reclutamiento de personal.

Material Bibliográfico:

- Microemprendimientos. Una empresa en marcha. Lezanski. Editorial: Kapelusz- Año 2000
- Creer, Crear y Emprender. Gustavo Mathieu – Sonia López. Editorial A diario- Año 2003
- Tu Negocio Propio. María Laura Lecuona y Danila Terragno. Clarin Pymes. Año 2009

OBJETIVOS

- ❖ Introducir a los alumnos en la realidad empresarial

- ❖ Relacionar los factores que condicionan el desarrollo de una empresa y reconocer su importancia.
- ❖ Identificar los valores básicos determinantes de la cultura de una empresa
- ❖ Identificar las normas morales que integran los principios éticos aplicables a la actividad empresarial.
- ❖ Reconocer a las organizaciones como espacios para el desarrollo personal, profesional y social.
- ❖ Valorar el trabajo individual y grupal como instrumento de autorealización e integración a la vida productiva.

APRENDIZAJES Y CONTENIDOS

- ❖ Investigación
- ❖ Clasificación de la información
- ❖ Resolución de situaciones problemáticas
- ❖ Diseño de emprendimientos
- ❖ Simulación de operaciones comerciales
 - ❖ Valoración de las técnicas de organización y gestión en la realización de proyectos.
 - ❖ Reconocimiento al valor del trabajo como instrumento de autorealización, de integración en la vida productiva y de desarrollo de la comunidad.
 - ❖ Interés por la utilización del razonamiento lógico para resolver problemas económicos dentro de la comunidad.
 - ❖ Amplitud de pensamiento creativo dentro de un potencial espíritu emprendedor
 - ❖ Respeto por las normas utilizadas en los proyectos y actividades del aula

METODOLOGÍA:

Las expectativas están centradas en que el análisis de la asignatura guarde una adecuada relación con los objetivos del área y permitan:

- Simular actividades económicas - financieras, captar los datos, transformarlos en información y elaborar informes contables.
- Desarrollar la capacidad de razonamiento con sentido crítico y actitud pensante.
- Promover la actitud de trabajar eficazmente ya sea individual o en grupo.
- Desarrollar proyectos globales de trabajo para la construcción de una mirada integral de la organización y su sistema de información.
- Ejecutar Talleres de producción para comunicar los resultados de análisis a través de informes escritos y exposiciones orales.
- Fortalecer el trabajo reflexivo en Seminarios paneles con respecto a la importancia de la información de un plan de negocio para emprender en una empresa.
- Proyecto de trabajo interdisciplinario que permite al alumno integrar los contenidos abordados en otros espacios curriculares

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- ❖ Exactitud y claridad en la selección de datos
- ❖ Pertinencia de las relaciones establecidas entre los contenidos teóricos, la realidad y su producción
- ❖ Orden, prolijidad y puntualidad en la presentación de trabajos.
- ❖ Participación y Creatividad

FORMAS DE EVALUACIÓN

- Análisis de la producción de los alumnos:
 - Trabajos de aplicación y síntesis
 - Resolución de problemas
 - Resoluciones orales
 - Investigaciones y juegos de simulaciones.
 - Redacción de proyectos.
 - Coherencia del trabajo presentado con lo solicitado y con los contenidos teóricos que se aplican al mismo.
 - Resoluciones de ejercicios y problemas
 - Alternativas múltiples y fundamentales
 - Preguntas y justificación.
 - Comprensión de texto.
- Escritas
- Orales
- Trabajos individuales y grupales
- Presentación de monografías
- Formación de empresas societarias virtuales productivas de bienes y/o servicios

ACUERDOS PEDAGÓGICOS:

- Producción de textos escritos con la finalidad de explicar a un tercero de manera comprensible.
- Asegurar el acceso de los alumnos a diversos textos en distintos formatos y géneros.
- Brindar herramientas necesarias para permitirles desarrollar la capacidad de transferencia de contenidos a otros espacios curriculares y a la vida cotidiana.
- Sostener la práctica, el seguimiento y la evaluación de las distintas técnicas de estudio incluídas en el proyecto de metodología y prácticas “Ahora si puedo estudiar”.

ACUERDOS PEDAGÓGICOS DEL CICLO:

Desarrollar en el alumno la capacidad de lectura, oralidad y escritura, a través de:

- ✓ Generar hábitos de lectura comprensiva, ofreciendo diversos formatos seleccionados tanto por el docente como por el alumno
- ✓ Acompañar en el análisis de textos para diferenciar ideas principales y secundarias que luego serán reflejadas en: síntesis, resúmenes, mapas conceptuales, cuadros comparativos, debates, exposición de conclusiones, etc.
- ✓ Aplicar lo analizado a distintas situaciones cotidianas, favoreciendo el desarrollo del análisis crítico
- ✓ Se consignará una nota por etapa de seguimiento de hábitos de trabajo teniendo en cuenta: asistencia, material de trabajo, producción del día, entrega en tiempo y forma y respeto por las normas de convivencia.
Fomentar la correcta expresión oral utilizando el vocabulario pertinente a cada asignatura y en cuanto a la expresión escrita aplicar reglas ortográficas y producción de textos coherentes

Material Bibliográfico:

- Microemprendimientos. Una empresa en marcha. Lezanski. Editorial: Kapelusz- Año 2000
- Creer, Crear y Emprender. Gustavo Mathieu – Sonia López. Editorial A diario- Año 2003
- Tu Negocio Propio. María Laura Lecuona y Danila Terragno. Clarín Pymes. Año 2009
- Cuadernillo de actividades realizado por las docentes.